**Учебно-тематический план**

**дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы**

**«Бренд-менеджер территории»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Раздел программы | Всего часов | Теория | Практика |
| 1 | Технология социального проектирования | 12 | 6 | 6 |
| 2 | Психология делового общения | 12 | 4 | 8 |
| 3 | Деловой английский | 8 | 2 | 6 |
| 4 | География туризма | 6 | 4 | 2 |
| 5 | Технология и организация туристского бизнеса | 10 | 6 | 4 |
| 6 | Основы безопасности жизнедеятельности | 4 | 2 | 2 |
| 7 | Основы бизнес-планирования | 6 | 5 | 1 |
| 8 | Основы маркетинга и рекламы | 6 | 4 | 2 |
| 9 | Графический дизайн | 8 | 4 | 4 |
|  | Итого | 72 | 37 | 35 |