



Краткое руководство по фирменному стилю

Государственного образовательного учреждения
дополнительного образования Ярославской области
«ЦЕНТР ДЕТСКОГО И ЮНОШЕСКОГО ТУРИЗМА И ЭКСКУРСИЙ»

• Название организации	4
• Цель, ценности	4
• Слоган	4
• Логотип	5
• Описание требований по использованию логотипа	5
• Цвета компании	5
• Монохромные версии логотипа	6
• Эскизы различных носителей логотипа ..	5
• Шрифты	7
• ИМИДЖЕВАЯ И СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ Использование для деловой коммуникации красивых стильных материалов формирует вокруг бренда ощущение надежности, цельности и харизмы.	
– Визитка	8
– Бланк благодарности, бланк	9
– Бейдж	10
– Папка	11
– Сувенирный пакет	12
– Флешкарта	13
– Брелок	14
• ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКАЯ ПРОДУКЦИЯ	
– Ручка	15
– Блокнот	15

• ПРЕССА

Глубокое доверие людей печатному слову делает крайне эффективным специализированное продвижение и популяризацию бренда через такие каналы связи, как журналы, ТВ, радио, Интернет.

- Презентация
(титульный слайд, обычный слайд)
- Банер для сайта

• POS ПРОДУКЦИЯ

Корпоративные материалы, размещенные непосредственно в местах проведения мероприятий, напрямую обращаются к аудитории, привлекая внимание, рассказывая об организаторе мероприятия и эффективно продвигая услуги.

- Лифлет (двухсторонний отпечатанный лист, как правило, с двумя или тремя фальцами, сложенными всевозможными способами, подчеркивающим индивидуальность рекламного продукта
- Листовка А4
«Наш партнер – ГОУ ДО ЯО ЦДЮТурЭк»
- Ролл-апп
- Прессвом

- ПЕЧАТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Красивая полиграфия в качественном исполнении значительно усиливает положительные эмоции от восприятия бренда, делая выпускаемую под его лейблом продукцию более желанной.

- Каталог А4 вертикальный (справочное или рекламное издание, содержащее систематизированный перечень предметов, услуг и пр.)
- Буклет А5 (справочное или рекламное издание, содержащее систематизированный перечень услуг, предметов)
- Плакат (листовое издание формата А4 или А3 в виде одного листа печатной продукции)

- ПРОДУКТОВАЯ ЛИНЕЙКА

Единство оформления помогает узнавать продукцию бренда в местах проведения мероприятий и влияет на эмоциональное восприятие всего, что относится к бренду.

- Футболка с логотипом 21
- Ветровка с лого 22
- Бейсболка с лого 23
- Кружка 24

- КОРПОРАТИВНЫЙ ДИЗАЙН

- Наружная реклама (табличка перед входом) 25
- Кабинетные таблички
- Уличный указатель

**Государственное образовательное учреждение
дополнительного образования Ярославской области
«ЦЕНТР ДЕТСКОГО И ЮНОШЕСКОГО ТУРИЗМА И ЭКСКУРСИЙ»**

Допустимое сокращение: ГОУ ДО ЯО ЦДЮТурЭк

Цели деятельности учреждения:

- образовательная деятельность по дополнительным общеобразовательным программам
- организация региональных организационно-педагогических мероприятий с обучающимися и педагогическими работниками, направленных на выявление их интеллектуальных и творческих способностей
- организация отдыха и досуга несовершеннолетних

Ценности:

патриотизм, профессионализм, здоровый образ жизни

Слоган: «Движение – путь к успеху!»

Оригинальное написание названия – основа бренда и гарантия его узнаваемости. Без уникального грамотного логотипа невозможна эффективная коммуникация бренда с партнерами и потребителями.

Описание логотипа:

Логотип представляет собой единение общих усилий для решения важной задачи.

В центре помещен символ объединения – медведь с рюкзаком, на руке у него компас, под ним звезда путешественника, указатель частей света. Фон логотипа представляет собой упрощенный визуальный фрагмент глобуса – в нижней его части, рассвет – в верхней.

Логотип заключен в окружность как символ сообщества, позитивных эмоций. Она придаёт логотипу законченный вид и ощущение целостности, профессионализма и эффективности.

Вокруг окружности добавлен элемент декора, напоминающий туристический канат и называемый «мировой канат», олицетворяющий прочность, надёжность. Использование элемента желательно. Исключение составляют ситуации, не имеющие смысл передачи элементов с мелкими деталями и обводками, например, использование логотипа в визитках.



Цветовая схема

(раскладки основных и вспомогательных цветов и их пантонные эквиваленты):



CMYK – C100 M0 Y0 K0
RGB – 0 / 0 / 0
PANTONE 161-1-7 C



CMYK – C3 M95 Y90 K10
RGB – 207 / 46 / 45
PANTONE 1797 C



CMYK – C2 M25 Y93 K4
RGB – 281 / 149 / 33
PANTONE 1235 C



CMYK – C82 M49 Y0 K0
RGB – 54 / 118 / 187
PANTONE 74-1-4 C



CMYK – C2 M66 Y96 K7
RGB – 222 / 109 / 0
PANTONE 158 C



CMYK – C7 M7 Y52 K0
RGB – 243 / 228 / 148
PANTONE 1215 C

Синяя версия используется при печати в две или одну (синюю) краску



Черно-белая версия используется при печати во одну (черную) краску, например, если нет возможности распечатать в цвете



В логотипе использована гарнитура Arial начертание Bold.

Гарнитуру Arial следует использовать для набора в печатной продукции. При этом не предполагается использование начертаний Light, Extra Light, Thin. Также возможно использование идентичных в написании шрифтов, например, Verdana.

Arial Regular

тексты, заголовки

При размещении логотипа в макете не следует приближать к нему другие элементы макета менее чем на расстояние радиуса окружности логотипа.

Arial Regular

выделения, заголовки

При размещении логотипа в макете не следует приближать к нему другие элементы макета менее чем на расстояние радиуса окружности логотипа.

Arial Regular

выделения

При размещении логотипа в макете не следует приближать к нему другие элементы макета менее чем на расстояние радиуса окружности логотипа.

Arial Regular

выделения

При размещении логотипа в макете не следует приближать к нему другие элементы макета менее чем на расстояние радиуса окружности логотипа.

Verdana Regular

тексты, заголовки

При размещении логотипа в макете не следует приближать к нему другие элементы макета менее чем на расстояние радиуса окружности логотипа.

Verdana Regular

выделения, заголовки

При размещении логотипа в макете не следует приближать к нему другие элементы макета менее чем на расстояние радиуса окружности логотипа.

Verdana Regular

выделения

При размещении логотипа в макете не следует приближать к нему другие элементы макета менее чем на расстояние радиуса окружности логотипа.

Verdana Regular

выделения

При размещении логотипа в макете не следует приближать к нему другие элементы макета менее чем на расстояние радиуса окружности логотипа.

В программах MS Office следует использовать системные шрифты Arial или аналогичные (Verdana).


При размещении логотипа в макете не следует приближать к нему другие элементы макета менее чем на расстояние радиуса окружности логотипа.

В фирменном стиле ГОУ ДО ЯО ЦДЮТурЭк используется визитная карточка размером 90x50 мм




Шрифты, используемые в визитках:

Гарнитура, используемая в визитках, Franklin Gothic Book



Наборное поле
гарнитура Verdana, 12-13 pt

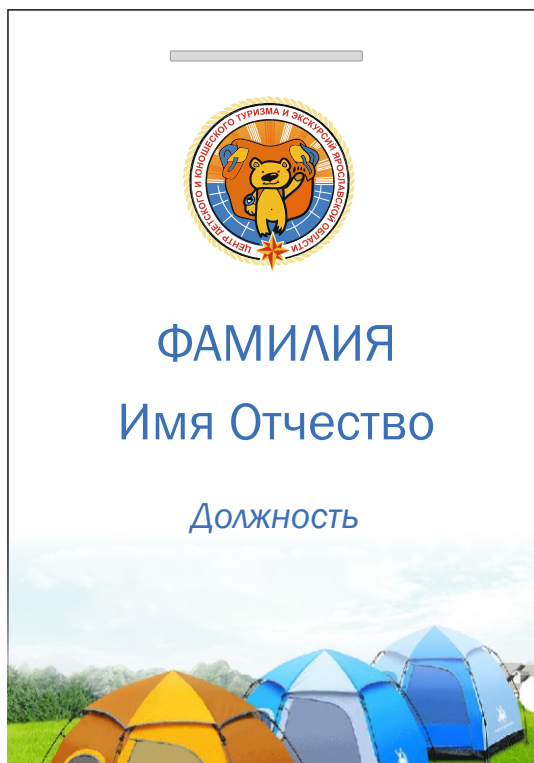
<http://turist.edu.yar.ru>



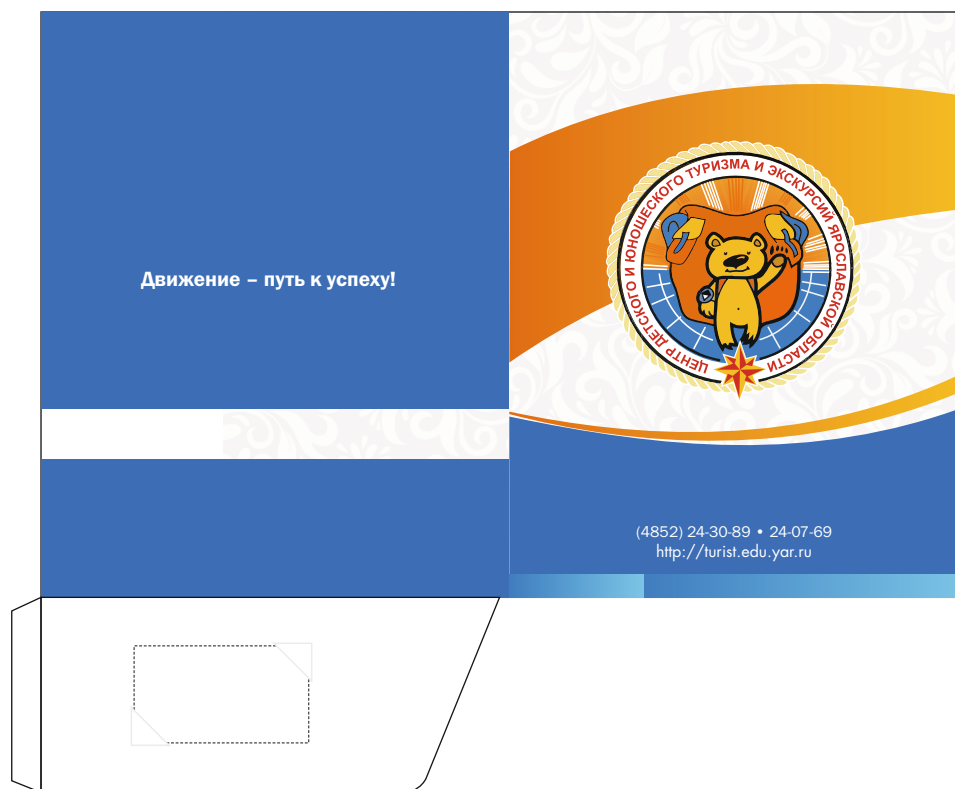
Государственного образовательного учреждения
дополнительного образования Ярославской области
«ЦЕНТР ДЕТСКОГО И ЮНОШЕСКОГО ТУРИЗМА И ЭКСКУРСИЙ»

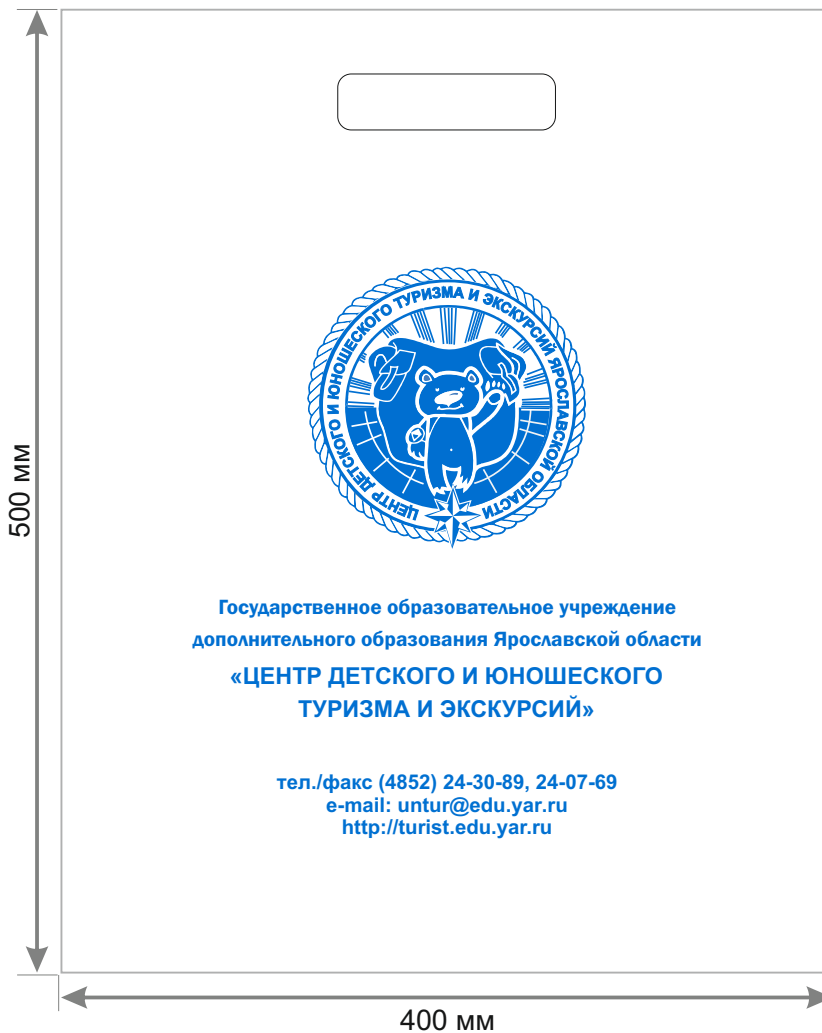
150007, г. Ярославль, Сквозной пер., д. 5а
Тел.: (4852) 24-30-89, 24-07-69
<http://turist.edu.yar.ru>

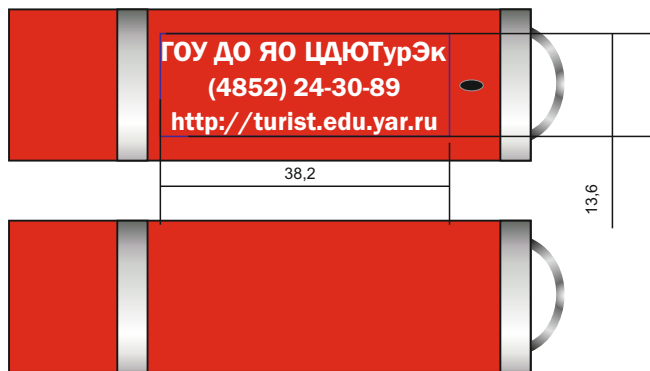
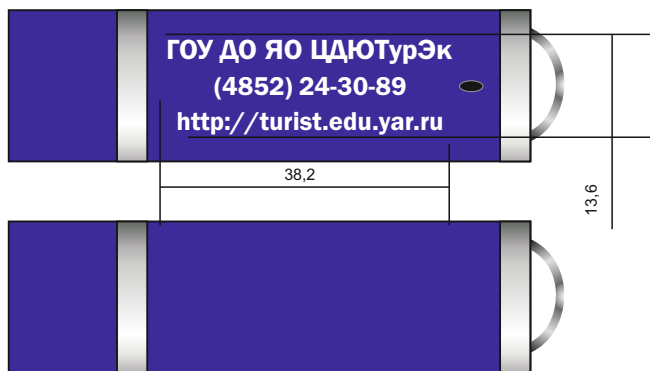
Наборное поле
гарнитура Verdana, 12-13 pt

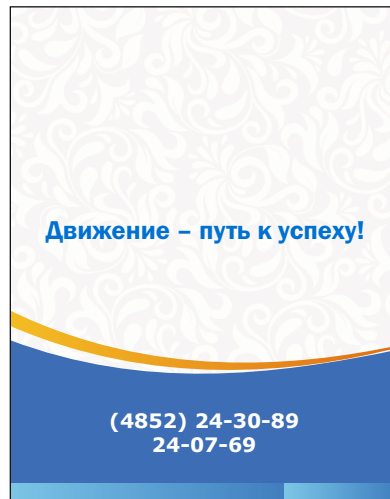


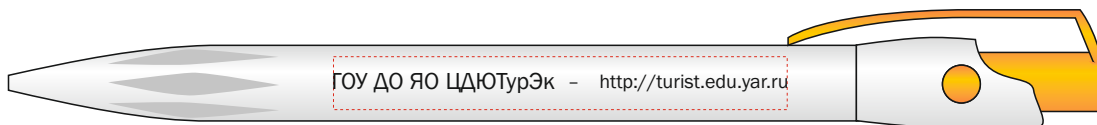
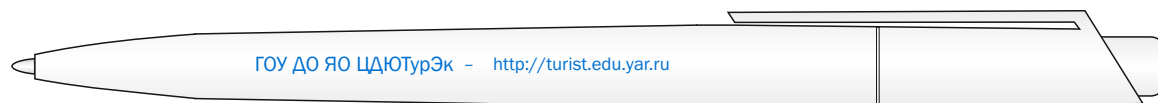
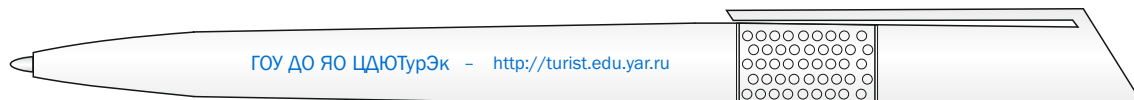
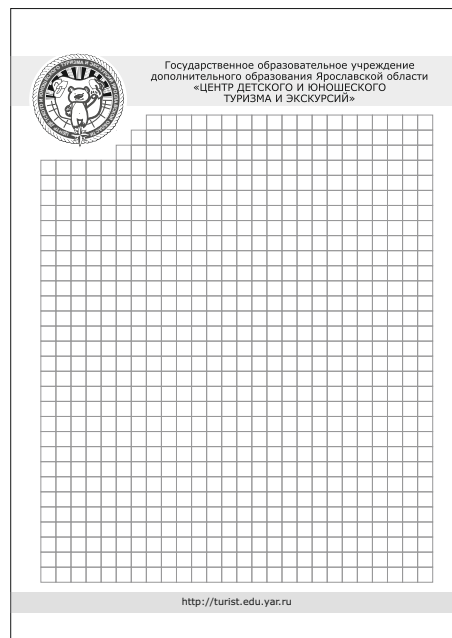
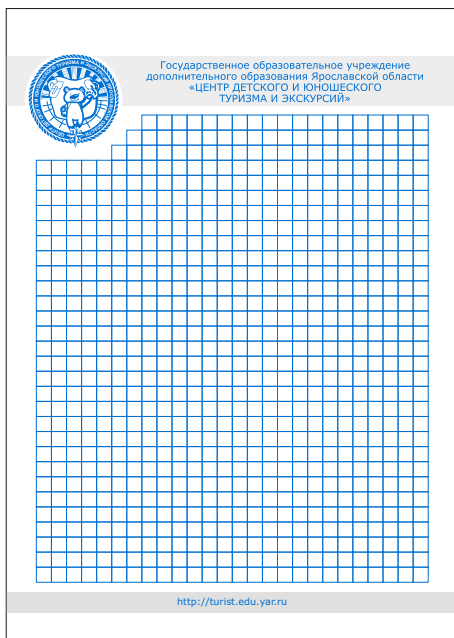
Папка для презентационных материалов или другой печатной продукции представляет собой запечатанное полиграфическим способом с лицевой стороны изделия из плотной мелованной бумаги или дизайнерского картона, с кармашком и не запечатанной стороной внутри изделия.















<http://turist.edu.yar.ru>

Государственного образовательного учреждения
дополнительного образования Ярославской области
«ЦЕНТР ДЕТСКОГО И ЮНОШЕСКОГО ТУРИЗМА И ЭКСКУРСИЙ»

