



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ
(РОСМОЛОДЕЖЬ)

РУКОВОДИТЕЛЬ

Б. Трёхсвятительский переулок, д. 2/1, стр. 2,
Москва, 109028
Телефон: (495) 668-80-08, Факс: (499) 270-20-79
E-mail: op@fadm.gov.ru

Главам субъектов
Российской Федерации

11 08 2018

№ 46/2653-06

На № _____ от _____

О мерах нематериальной поддержки
добровольцев (волонтеров)

В соответствии с пунктом 13 «Подготовка предложений по мерам нематериального поощрения граждан за участие в добровольческой (волонтерской) деятельности» Плана мероприятий по развитию волонтерского движения в Российской Федерации, утвержденного Заместителем Председателя Правительства Российской Федерации В.Л. Мутко от 5 июля 2017 г. № 4723 п-П44, с 21 июля по 15 августа 2017 года Общественной палатой Российской Федерации (далее – Общественная палата) совместно с Всероссийским центром изучения общественного мнения (далее – ВЦИОМ), Ассоциацией волонтерских центров и ФГБУ «Роспатриотцентр» проведено социологическое исследование среди добровольцев (волонтеров), представителей ресурсных и благотворительных организаций о мерах нематериального поощрения за добровольческую (волонтерскую)

деятельность. Общий охват участников социологического исследования составил 5687 человек.

В последние годы в России наблюдается устойчивый рост вовлеченности граждан всех возрастов в добровольческую (волонтерскую) деятельность.

Согласно социологическим исследованиям, в данный вид деятельности вовлечено 15% российских граждан, около 50% граждан декларируют свою готовность стать добровольцами (волонтерами) (данные НИУ «Высшая школа экономики», 2017 год).

Вместе с тем имеющее место разрозненность накопленного опыта и неразвитость инфраструктуры поддержки добровольчества (волонтерства) на региональном и местном уровнях являются препятствием для благоприятных условий, направленных на формирование у граждан активной позиции, вовлечения их в решение социально значимых проблем, содействие их самореализации через добровольческую (волонтерскую) деятельность.

Немаловажным фактором для создания таких условий является разработка и реализация мер нематериального поощрения граждан за участие в добровольческой (волонтерской) деятельности.

В соответствии с поступившими предложениями федеральных органов исполнительной власти и органов государственной власти субъектов Российской Федерации, а также данными проведенного совместно с ВЦИОМ социологического исследования разработаны методические рекомендации по применению мер нематериального поощрения граждан за участие в добровольческой (волонтерской)

деятельности на территории субъектов Российской Федерации (прилагается).

При формировании модели стимулирования учтена территориальная специфика и специфика занятости добровольцев (волонтеров), возрастная категория, мотивация участия граждан в добровольческой (волонтерской) деятельности.

В зависимости от того, какие потребности добровольцев (волонтеров) подлежат удовлетворению, выделена следующая классификация мер:

- творческо-организационная (направленная на получение новых знаний, навыков, умений, опыта профессиональной деятельности и карьерного роста);
- социально-психологическая (включает в себя общественное признание, личную похвалу, награды, благодарности и т.д.);
- социально-бытовая (характеризуется получением льгот, не предусмотренных действующим законодательством, в том числе различного рода программы лояльности, организация досуга и оздоровления).

Учитывая вышеизложенное, просим оказать содействие в реализации методических рекомендаций по применению мер нематериального поощрения граждан за участие в добровольческой (волонтерской) деятельности на территории Вашего региона. Также сообщаем, что при внедрении мер нематериального поощрения необходимо учитывать данные, опубликованные в Единой информационной системе «Добровольцы России» (далее – система), созданной в рамках исполнения поручения Президента

Российской Федерации Правительству Российской Федерации
от 4 мая 2017 г. Пр-889.

Организация деятельности по внедрению мер нематериального поощрения на территории субъектов Российской Федерации позволит укрепить корпоративную культуру добровольческого (волонтерского) движения, повысит уровень мотивации у граждан к добровольческой (волонтерской) деятельности.

Доклад Общественной палаты Российской Федерации о выполнении пункта 13 Плана мероприятий по развитию волонтерского движения в Российской Федерации, утвержденного Заместителем Председателя Правительства Российской Федерации В.Л. Мутко 5 июля 2017 г. № 4723 п-П44, презентационный материал по востребованности мер нематериального поощрения волонтерства, методические рекомендации по применению мер нематериального поощрения граждан за участие в добровольческой (волонтерской) деятельности на территории субъектов Российской Федерации прилагаются.

Приложение: на 34 л. в 1 экз.

С уважением,



А.Бугаев

Методические рекомендации по применению мер нематериального поощрения граждан за участие в добровольческой (волонтерской) деятельности на территории субъектов Российской Федерации

I. В целях развития творческо-организационных видов нематериального поощрения органам государственной власти субъекта Российской Федерации необходимо:

1. Предусмотреть и разработать на территории субъекта форму письменного гражданско-правового договора между организацией и добровольцем (волонтером) с целью выполнения работ, предоставления услуг, оказания помощи и т.д.

2. Разработать систему оценки деятельности добровольца (волонтера) с учетом времени, затраченного добровольцем (волонтером) в рамках добровольческой (волонтерской) деятельности, его достижений, полученного опыта, используя в том числе утвержденную единую форму «Личной книжки добровольца (волонтера)» и возможности Единой информационной системы «Добровольцы России».

3. Совместно с представителями образовательных организаций среднего профессионального и высшего образования разработать и внедрить на территории субъекта регламент учета результатов индивидуальных достижений, который осуществляется посредством начисления баллов за индивидуальные достижения и (или) в качестве преимущества при равенстве критериев ранжирования списков поступающих на основании записей (набранных баллов) в «Личной книжке добровольца (волонтера)» или её электронном аналоге в Единой информационной системе «Добровольцы России» для преимущественного поступления.

4. Разработать и внедрить программу дополнительного образования для добровольцев (волонтеров) с учетом видов добровольческой деятельности, а также возможностью получения необходимых учебно-методических и научных материалов на территории субъекта Российской Федерации в соответствии с территориальной спецификой, спецификой занятости добровольцев (волонтеров), возрастной категорией, мотивацией участия граждан в добровольческой (волонтерской) деятельности. Программы стажировок добровольцев (волонтеров) в государственных органах власти всех уровней, коммерческих и некоммерческих организациях и общественных объединениях проходят с выдачей по окончании

стажировки рекомендательного письма, содержащего сведения о полученных навыках и умениях.

5. Разработать нормативно-правовые акты на территории субъекта, регламентирующие освобождение добровольцев (волонтеров) от учебы или работы без сохранения заработной платы, но с сохранением за ним места работы на период осуществления добровольческой (волонтерской) деятельности, в частности для участия в мероприятиях по ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.

6. Включить перечень вопросов, связанных с развитием добровольческого (волонтерского) движения, в работу общественных советов при органах государственной власти субъектов Российской Федерации, органах местного самоуправления, в том числе активнее включать в их состав руководителей добровольческих (волонтерских) организаций.

II. В целях развития социально-психологических видов нематериального поощрения органам государственной власти субъекта Российской Федерации необходимо:

1. Организовать награждение наиболее отличившихся добровольцев и волонтерских объединений наградами органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, коммерческих и некоммерческих организаций и общественных объединений, а также почетными грамотами, благодарностями и дипломами указанных организаций с занесением фактов награждения в «Личную книжку добровольца (волонтера)» или в Единую информационную систему «Добровольцы России». Кроме того, предусмотреть порядок и основания направления благодарственных писем на место учебы или работы добровольцев, а также их родителям.

2. Организовать на территории субъекта региональный этап Всероссийского конкурса «Доброволец России» с вручением одноименной премии, направленного на формирование культуры добровольчества (волонтерства) и развитие основных направлений добровольческой деятельности.

3. Увеличить количество публикаций в СМИ информации об успехах и личных достижениях добровольцев (волонтеров) и представляемых ими волонтерских организаций. Рассмотреть возможность участия добровольцев (волонтеров) в телевизионных передачах, ток-шоу, социальной рекламе, выступлениях на радио и в других средствах массовой информации с целью обмена опытом. Кроме того, рассмотреть возможность создания в региональных СМИ специализированной рубрики

«Спасибо, волонтер» с указанием конкретных примеров деятельности добровольцев (волонтеров).

4. Создать на территории субъекта Российской Федерации доску почета для добровольцев (волонтеров) за внесенный вклад в развитие добровольческого (волонтерского) движения.

III. В целях развития социально-бытовых видов нематериального поощрения органам государственной власти субъекта Российской Федерации необходимо:

1. Совместно с представителями органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области физической культуры и спорта, а также в области культуры создать условия по предоставлению добровольцам и волонтерским объединениям пригласительных билетов или абонементов на бесплатное/льготное посещение выставок, театральных, цирковых и концертно-зрелищных представлений, библиотек, учреждений культуры и спорта, а также спортивных объектов для занятия физической культурой.

2. Совместно с представителями органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области физической культуры и спорта, а также в области культуры организовать тематические встречи добровольцев (волонтеров) со знаменитостями, деятелями культуры, спорта и политики, общественными деятелями.

3. Организовать участие представителей добровольческого (волонтерского) движения субъекта в профильных сменах добровольцев (волонтеров) в федеральных детских центрах «Смена», «Орленок», «Океан» и «Артек», а также в детских центрах субъектов Российской Федерации.

4. Организовать участие лучших добровольцев (волонтеров) в межрегиональных, всероссийских и международных мероприятиях за счет средств субъектов Российской Федерации.

5. В рамках реализации п. 8 Плана мероприятий по развитию волонтерского движения в Российской Федерации о разработке методических материалов по взаимодействию органов государственной власти с добровольческими (волонтерскими) организациями и добровольцами (волонтерами) включить в работу рекомендации по обеспечению добровольцев (волонтеров) форменной одеждой и инвентарем с символикой участников волонтерского движения, а также предоставления необходимых сервисов (питание, проживание и транспортный проезд в случае необходимости).

Кроме того, в целях упорядочения существующего многообразия форм информационной, организационной и финансовой поддержки

добровольческим организациям и социально ориентированным некоммерческим организациям, привлекающим добровольцев (волонтеров), предлагаем рассмотреть вопрос о проработке в рамках «Стандарта поддержки волонтерства в субъектах Российской Федерации» следующие вопросы:

- оказание методической, организационной, информационной поддержки ресурсным центрам поддержки добровольчества в субъектах Российской Федерации;
- предоставление на конкурсной основе субсидий из бюджетов всех уровней организациям на реализацию проектов патриотической и волонтерской направленности;
- оказание содействия добровольцам (волонтерам) в получении федеральных и региональных грантов на реализацию лучших добровольческих проектов;
- оказание поддержки волонтерским объединениям, не имеющим статуса юридического лица, в части предоставления материально-технической базы и финансирования проектов.

В соответствии с пунктом 2.8 перечня поручений, сформированных по итогам заседания Организационного комитета по проведению в Российской Федерации Года добровольца (волонтера) от 21 февраля 2018 г. № 1 (далее – перечень поручений), просим организовать информационную кампанию в регионе, в целях информирования органов местного самоуправления и подведомственных им государственных (муниципальных) учреждений, добровольцев, добровольческих (волонтерских), благотворительных, образовательных и иных социально ориентированных организаций о функциях Единой информационной системы «Добровольцы России» (далее – система), включая создание отдельных поручений по использованию, продвижению, размещению информации о системе на ресурсах профильных региональных органов исполнительной власти и подведомственных им государственных (муниципальных) учреждениях. В дополнение к этому просим рекомендовать проводить через систему все тематические мероприятия, организуемые в рамках Года добровольца (волонтера), также использовать данные из системы для выявления и поощрения самых активных добровольцев, организаций и социальных инициатив.

**Доклад Общественной палаты Российской Федерации
о выполнении пункта 13 Плана мероприятий по развитию
волонтерского движения в Российской Федерации, утвержденного
Заместителем Председателя Правительства Российской Федерации
В.Л. Мутко 5 июля 2017 г. №4723п-П44**

*(предложения по мерам нематериального поощрения граждан за участие
в добровольческой (волонтерской) деятельности)*

Системное развитие и поддержка добровольчества – признанный во всем мире способ объединения усилий и ресурсов общества и государства в решении общих социальных задач.

В последние годы в России наблюдается устойчивый рост вовлеченности граждан всех возрастов в добровольческую деятельность. По данным социологических исследований, в данный вид деятельности вовлечено 15% российских граждан, около 50% граждан декларируют свою готовность стать волонтерами (данные НИУ «Высшая школа экономики, 2017 год).

Добровольчество в России развивается по различным направлениям, но особенно востребованным является добровольчество в социальной сфере: помощь малоимущим, людям с ограниченными возможностями здоровья, ветеранам войны и труда; социальная помощь в сфере здравоохранения и образования, а также в детских домах и приютах; работа поисковых отрядов; решение экологических проблем и т.д.

Анализ федерального и регионального законодательства показал, что в последние годы государственными органами власти всех уровней создаются благоприятные условия для работы добровольцев, принимаются нормативные правовые акты в сфере развития добровольческого движения, формируются меры поддержки благотворительных и волонтерских организаций.

Вместе с тем имеющие место разрозненность накопленного опыта и неразвитость инфраструктуры поддержки добровольчества на региональном и местном уровнях являются серьезным препятствием для свободного доступа граждан к добровольческой деятельности.

Для дальнейшего развития добровольческого движения необходима консолидация деятельности государственных органов власти, научных и образовательных учреждений, общественных объединений и граждан при активном участии средств массовой информации. Необходимо создать

благоприятные условия, направленные на формирование у граждан активной позиции, вовлечение их в решение социально значимых проблем, содействие их самореализации через добровольческую деятельность, желанию оказывать помощь ближнему.

Немаловажным фактором для создания таких условий является разработка и реализация мер нематериального поощрения граждан за участие в добровольческой (волонтерской) деятельности.

Общественной палатой Российской Федерацией (далее – Общественная палата) совместно с Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ), Ассоциацией волонтерских центров и ФГБУ «Роспатриотцентр» проведено социологическое исследование среди волонтерских организаций и волонтеров благотворительных фондов, в котором приняли участие свыше 5,5 тысяч человек. Исследование показало, что поощрение не является мотивом занятий добровольчества для подавляющего большинства опрошенных. Более 90% получавших поощрения пояснили, что отсутствие подарков или благодарностей не заставило бы их отказаться от своего занятия. Однако две трети участников исследования отметили, что разнообразие видов нематериального поощрения вдохновляет на более интенсивную работу и способствует популяризации волонтерского движения.

При формировании модели стимулирования необходимо учитывать территориальную специфику и специфику занятости волонтера. Как показало исследование, наиболее эффективно стимулирует то, что согласуется с основным мотивом деятельности. Некоторые отличия можно проследить в региональном разрезе. Так, досуговые меры больше всего интересны жителям регионов, особенно привлекают молодежь встречи со знаменитостями, деятелями культуры, спорта и политики, общественными деятелями. Также в регионах острее стоит вопрос получения образования и трудоустройства. Вероятно, поэтому рекомендации в учебное заведение и на предприятие, а также привилегии в процессе получения образования важнее для региональной молодежи.

В этой связи можно рекомендовать главам субъектов Российской Федерации акцентировать внимание на организации мероприятий на региональном уровне, включающих встречи со знаменитыми людьми (почетные граждане региона, олимпийские чемпионы, руководство субъекта и т.д.)

Система развития мер нематериального поощрения граждан за участие в добровольческой (волонтерской) деятельности должна разрабатываться с учетом возрастных категорий. Так, например, в ходе исследования

установлено, что досуговые, развлекательные, развивающие мероприятия как мера стимулирования являются привлекательными для всех возрастных групп, но более всего они интересуют волонтеров до 24 лет из числа школьников и студентов. Развитие системы льгот и программ лояльности привлекают в большей степени студентов и молодых людей, которые начали самостоятельную жизнь, но не могут себя в полной мере полноценно обеспечивать. Для студентов и молодежи первого трудового опыта важнее, чем для других групп, дополнительное образование, в то время как для поступающих крайне важны рекомендации (46% волонтеров в возрасте до 18 лет отметили этот пункт в ходе исследования). Для лиц старшего поколения основным стимулом является публичное признание их достижений в волонтерской деятельности – ощущение своей полезности обществу.

Также при разработке системы мер нематериального поощрения волонтеров необходимо учитывать и мотивацию их участия в добровольческой деятельности. Как показало социологическое исследование, на первый план в мотивации волонтеров выходит досуговый аспект; на второй план – получение нового опыта и профессиональное/карьерное развитие; на третий – самореализация, необходимость в ощущении собственной значимости, полезности для других. Наиболее востребованные виды поощрений – досуговые и развивающие занятия, льготы и образовательные курсы. 43% опрошенных считают, что поощрение в форме благодарности обязательно, еще 52% – не против, чтобы оно было.

В адрес Общественной палаты от федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и региональных общественных палат поступили предложения по мерам нематериального поощрения добровольцев (волонтеров). В зависимости от того, какие потребности добровольцев (волонтеров) подлежат удовлетворению, возможна следующая классификация мер:

- творческо-организационные (направленные на получение новых знаний, навыков, умений, опыта профессиональной деятельности и карьерного роста);
- социально-психологические (включают в себя общественное признание, личную похвалу, награды, благодарности и т.д.);
- социально-бытовые (характеризуются получением льгот, не предусмотренных действующим законодательством, в том числе различного рода программы лояльности, организация досуга и оздоровления).

Проанализировав поступившие предложения федеральных органов исполнительной власти и органов государственной власти субъектов Российской Федерации, а также данные проведенного совместно с ВЦИОМ социологического исследования, Общественная палата предлагает при разработке системы мер нематериального поощрения граждан за участие в добровольческой (волонтерской) деятельности учесть следующие предложения.

I. В целях развития творческо-организационных видов нематериального поощрения предлагается рассмотреть возможность:

1. Определения порядка привлечения добровольцев (волонтеров) к выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию помощи и т.д. с утверждением формы письменного гражданско-правового договора между организацией и добровольцем (волонтером).

2. Определения порядка учета времени, затраченного добровольцем (волонтером) в ходе своей деятельности, его достижений, полученного опыта, а также возможной системы мониторинга и оценки выполненной им работы, например, введение бальной оценки деятельности добровольца (волонтера), используя в том числе утвержденную единую форму «Личной книжки добровольца (волонтера)» и возможности единого федерального интернет-ресурса сопровождения добровольческой деятельности (далее – платформа «Добровольцы России»).

Примечание: данные предложения поддержаны органами исполнительной власти ряда субъектов Российской Федерации.

3. Разработки порядка учета участия в деятельности добровольческих (волонтерских) организаций и движений в качестве индивидуальных достижений при поступлении в средне-специальные и высшие учебные заведения на основании записей (набранных баллов) в «Личной книжке добровольца (волонтера)» или её электронном аналоге для преимущественного поступления.

Примечание: данное предложение поддержано Министерством здравоохранения Российской Федерации, Министерством образования и науки Российской Федерации, Министерством Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий, Федеральным агентством по делам молодежи, а также органами исполнительной власти большинства субъектов Российской Федерации.

4. Разработки программ дополнительного образования для добровольцев (волонтеров) с учетом видов добровольческой

деятельности, а также возможностью получения необходимых учебно-методических и научных материалов.

5. Разработки программ стажировок добровольцев (волонтеров) в государственных органах власти всех уровней, коммерческих и некоммерческих организациях и общественных объединениях с выдачей по окончании стажировки рекомендательного письма, содержащего сведения о полученных навыках и умениях.

Примечание: данное предложение поддержано Министерством культуры Российской Федерации, Министерством природных ресурсов и экологии Российской Федерации, Министерством спорта Российской Федерации, а также органами исполнительной власти ряда субъектов Российской Федерации.

6. Проработки вопроса об освобождении добровольца (волонтера) от учебы или работы без сохранения заработной платы, но с сохранением за ним места работы на период осуществления добровольческой (волонтерской) деятельности, в частности для участия в мероприятиях по ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.

Примечание: данное предложение поддержано Министерством Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий, а также органами исполнительной власти ряда субъектов Российской Федерации.

7. Рекомендовать повысить внимание общественных советов при федеральных органах исполнительной власти, органах государственной власти субъектов Российской Федерации, органах местного самоуправления к актуальной проблематике, связанной с развитием добровольческого движения в отдельных сферах, в том числе рекомендовав активнее включать в их состав руководителей добровольческих (волонтерских) организаций.

Примечание: данное предложение поддержано органами исполнительной власти ряда субъектов Российской Федерации.

II. В целях развития социально-психологических видов нематериального поощрения предлагается рассмотреть возможность:

1. Государственным органам исполнительной власти предусмотреть возможность награждения наиболее отличившихся добровольцев и волонтерских объединений ведомственными наградами федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, коммерческих и некоммерческих организаций и общественных объединений, а также почетными грамотами, благодарностями и дипломами указанных организаций с занесением фактов награждения в «Личную книжку

добровольца (волонтера)» или ее электронный аналог. Кроме того, данным нормативным правовым актом предусмотреть порядок и основания направления благодарственных писем на место учебы или работы добровольцев, а также их родителям.

Примечание: данное предложение поддержано Министерством культуры Российской Федерации, Министерством природных ресурсов и экологии Российской Федерации, Министерством спорта Российской Федерации, Министерством Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий, а также органами исполнительной власти большинства субъектов Российской Федерации.

Следует отметить, что органы исполнительной власти практически всех субъектов Российской Федерации поддержали предложение об учреждении знака отличия за особые успехи и достижения в сфере волонтерской (добровольческой) деятельности с разработкой и утверждением порядка его присвоения и вручения.

Система присвоения знака отличия за особые успехи и достижения в сфере волонтерской (добровольческой) деятельности может включать в себя выявление граждан, чьи заслуги достойны награждения; учет опыта и достижений добровольцев; проведение последующих специализированных образовательных программ и сопровождение проектных инициатив добровольцев.

Основой для реализации данных мер может стать проводимый Федеральным агентством по делам молодежи и ФГБУ «Роспатриотцентр» Всероссийский конкурс «Доброволец России» и единый интернет-ресурс «Добровольцы России».

Примечание: Правительство Кировской области и Приморского края предложили учредить федеральную и региональную «Доску Почета добровольцев (волонтеров)».

2. Продолжения практики организации и ежегодного проведения Всероссийского конкурса «Доброволец России» с вручением одноименной премии, направленного на формирование культуры волонтерства и развитие основных направлений добровольческой деятельности.

Примечание: данное предложение поддержано Министерством образования и науки Российской Федерации, Федеральным агентством по делам молодежи, а также органами исполнительной власти ряда субъектов Российской Федерации.

Следует отметить, что в целях упорядочения существующего многообразия региональных конкурсов в сфере добровольческой

деятельности органы исполнительной власти ряда субъектов Российской Федерации высказали предложение о введении общих подходов к проведению региональных и муниципальных конкурсов, направленных на популяризацию и развитие добровольческой деятельности.

3. В целях популяризации добровольческого движения, обобщения и пропаганды лучших волонтерских практик, повышения культуры волонтерства, а также выработки мер по дальнейшему развитию направлений добровольческой деятельности рассмотреть возможность разработки положения о проведении Всероссийской недели добровольцев (волонтеров), с приглашением руководства страны, представителей федеральных и региональных органов исполнительной власти, ведущих политических и культурных деятелей, выдающихся спортсменов, а также представителей коммерческих и некоммерческих организаций, и общественных организаций (по аналогии с Всероссийской неделей охраны труда <http://www.vssot.aetalon.ru>).

Примечание: данное предложение поддержано Министерством спорта Российской Федерации, а также органами государственной власти ряда субъектов Российской Федерации.

Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации предложило учредить «День добровольца России» и организации приуроченного к нему всероссийского мероприятия, на которое бы съезжались добровольцы (волонтеры) – представители субъектов Российской Федерации для торжественного награждения особо отличившихся добровольцев (волонтеров) и руководителей волонтерских центров субъектов Российской Федерации. По мнению Общественной палаты, таким всероссийским мероприятием мог бы стать Всероссийский форум добровольцев, ежегодно проводимый Федеральным агентством по делам молодежи и ФГБУ «Роспатриотцентр».

4. В целях популяризации волонтерского движения и общественной оценки (признания) социальной важности добровольческой деятельности рассмотреть возможность увеличения количества публикаций в СМИ информации об успехах и личных достижениях добровольцев (волонтеров) и представляемых ими волонтерских организаций. Необходимо увеличить участие добровольцев (волонтеров) в телевизионных передачах, ток-шоу, социальной рекламе, выступлениях на радио и в других средствах массовой информации с целью обмена опытом.

Отметим, что согласно Федеральному закону от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» СМИ обязаны осуществлять размещение социальной рекламы, представленной рекламодателем, в пределах 5% эфирного времени (основной

печатной площади) в год. Но на практике процент социальной рекламы, размещаемой в СМИ, значительно ниже, в связи с чем необходимо проработать механизм размещения социальной рекламы, сделать его понятным и прозрачным, увеличив количество социальной рекламы, посвященной популяризации добровольческого движения.

Кроме того, представляется целесообразным создание в федеральных и региональных СМИ с государственным участием специализированной рубрики «Спасибо, волонтер» с указанием конкретных примеров деятельности волонтеров.

Примечание: данное предложение поддержано Министерством образования и науки Российской Федерации, Министерством природных ресурсов и экологии Российской Федерации, Министерством спорта Российской Федерации, Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации, Министерством Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий, Федеральным агентством по делам молодежи, а также органами исполнительной власти практически всех субъектов Российской Федерации.

Кроме того, правительством Ленинградской области и Республики Хакасия предложено также рассмотреть вопрос о предоставлении некоммерческим организациям и добровольческим объединением эфирного времени на региональных каналах для освещения наиболее крупных событий в сфере добровольческой деятельности.

III. В целях развития социально-бытовых видов нематериального поощрения предлагается рассмотреть возможность:

1. Создания условий по предоставлению добровольцам и волонтерским объединениям пригласительных билетов или абонементов на бесплатное/льготное посещение выставок, театральных, цирковых и концертно-зрелищных представлений, библиотек, учреждений культуры и спорта, а также спортивных объектов для занятия физической культурой.

Рекомендуется организовывать приглашения федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, коммерческими и некоммерческими организациями, общественными объединениями на проводимые ими мероприятия (в том числе корпоративные) наиболее отличившихся добровольцев (волонтеров), принимавших участие в их организации и сопровождении.

Примечание: данное предложение поддержано Министерством культуры Российской Федерации, Министерством труда и социальной

защиты Российской Федерации, а также органами исполнительной власти практически всех субъектов Российской Федерации.

2. Предлагаем также предусмотреть организацию профильных смен добровольцев (волонтеров) в федеральных детских центрах «Смена», «Орленок», «Океан» и «Артек», а также в детских центрах субъектов Российской Федерации.

Примечание: данное предложение поддержано Министерством спорта Российской Федерации, а также органами исполнительной власти ряда субъектов Российской Федерации.

3. Рекомендовать делегировать лучших добровольцев (волонтеров) для участия в межрегиональных, всероссийских и международных мероприятиях за счет бюджетных средств субъектов Российской Федерации.

Примечание: данное предложение поддержали органы исполнительной власти ряда субъектов Российской Федерации.

4. В рамках реализации п.8 Плана мероприятий по развитию волонтерского движения в Российской Федерации о разработке методических материалов по взаимодействию органов государственной власти с добровольческими (волонтерскими) организациями и добровольцами (волонтерами) включить рекомендации по обеспечению добровольцев форменной одеждой и инвентарем с символикой участников волонтерского движения, а также предоставления необходимых сервисов (питание, проживание и транспортный проезд в случае необходимости).

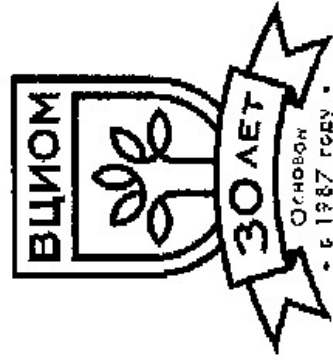
Примечание: данное предложение поддержали органы исполнительной власти ряда субъектов Российской Федерации.

Кроме того, в целях упорядочения существующего многообразия форм информационной, организационной и финансовой поддержки добровольческим организациям и социально ориентированным некоммерческим организациям, привлекающим добровольцев, предлагаем рассмотреть вопрос о проработке в рамках «Стандарта поддержки волонтерства в субъектах Российской Федерации» следующих вопросов:

- оказания методической, организационной, информационной поддержки ресурсным центрам поддержки добровольчества в субъектах Российской Федерации;
- предоставления на конкурсной основе субсидий из бюджетов всех уровней организациям на реализацию проектов патриотической и волонтерской направленности;
- предоставления федеральных и региональных грантов на реализацию лучших добровольческих проектов;

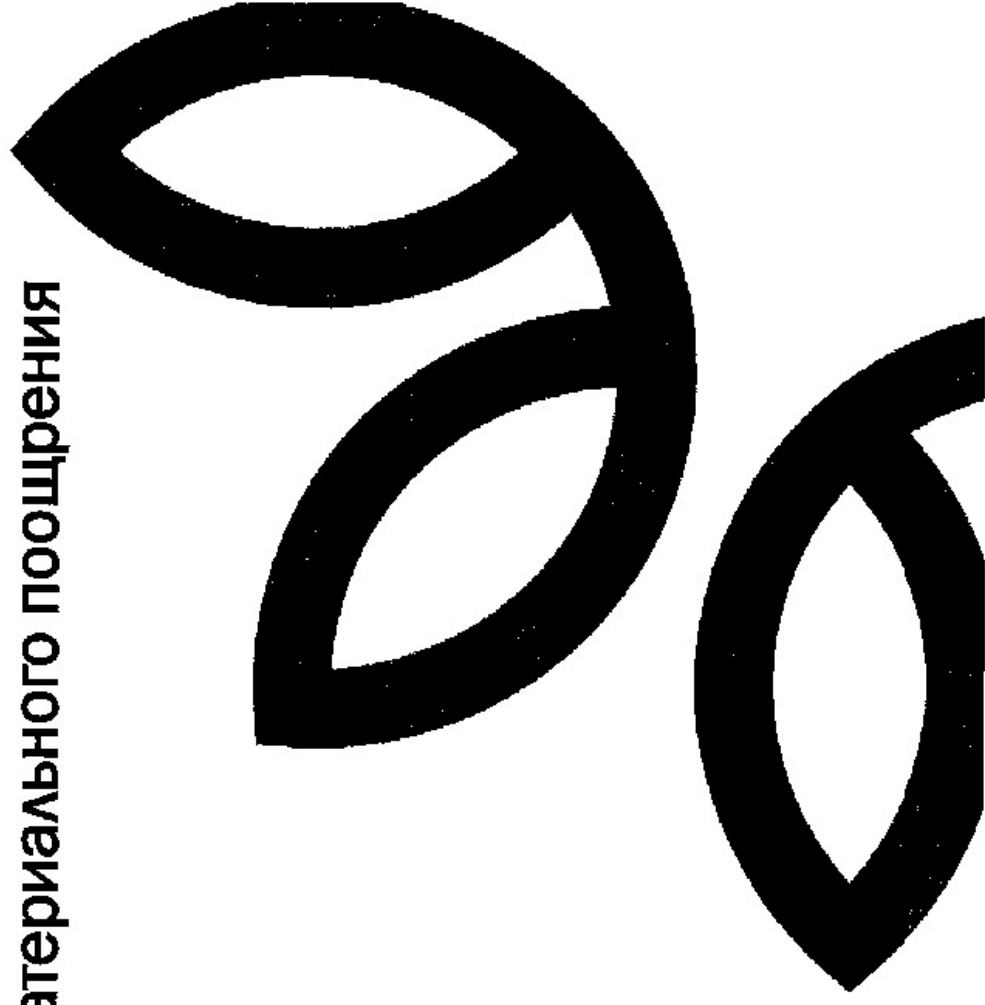
— оказания поддержки волонтерским объединениям, не имеющим статуса юридического лица, в части предоставления материально-технической базы и финансирования проектов.

Примечание: данное предложение поддержано Министерством образования и науки Российской Федерации, Федеральным агентством по делам молодежи, а также органами исполнительной власти ряда субъектов Российской Федерации.



Востребованность мер нематериального поощрения волонтерства

Москва, 2017





ИНТЕРНЕТ-ОПРОС

(ФОРМАЛИЗОВАННОЕ ИНТЕРВЬЮ)

Исследование проводилось среди участников волонтерского движения, благотворительных фондов и НКО, участвующих в добровольческой деятельности.

Выборка составила 5687 человек.



Волонтеры из
базы контактов

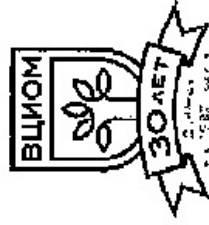


Партнером исследования выступили Ассоциация волонтерских центров и ФГБУ «Роспатриотцентр»

Выводы

1. Наиболее эффективно стимулирует то, что согласуется с основным мотивом деятельности. Исходя из структуры мотивации волонтерства, поощрение должно строиться вокруг досуга, разнообразного нового опыта для молодых людей и возможностей заложить фундамент будущей карьеры (применить знания, получить опыт, создать портфолио, завести связи). Основная масса волонтеров – это молодежь до 24 лет. Поэтому ключевые меры стимулирования должны соотноситься с потребностями этой целевой группы.
2. На сегодняшний день наиболее распространенные виды поощрения – это благодарности и подарки, сувениры. Однако наиболее востребованы иные меры – это поощрения, которые помогают молодым людям:
 - организовать досуг, разнообразить жизнь, развиваться, получать интересные впечатления, что составляет основу интересов молодых людей в активном волонтерском возрасте;
 - получать новые знания, дополнительное образование, востребованные в жизни, что напрямую вытекает из специфики жизненного этапа, периода самоопределения, подготовки ко взрослой жизни, поиску места будущей занятости;
 - компенсировать трудности материального характера, сложности, связанные с тем, что молодые люди в наиболее активном волонтерском возрасте уже, с одной стороны, отрываются от родительских семей и сталкиваются с первыми проблемами взрослой жизни, с другой стороны, пока не могут обеспечить себя самостоятельно. Речь идет не о прямом материальном стимулировании, но о мерах, которые позволяют либо снизить нагрузку на бюджет молодежи (льготы), либо помогают позволить себе то, что сложно оплатить самостоятельно (путешествие, курсы дополнительного образования и т.п.).
3. При разработке наиболее эффективной модели стимулирования нужно учитывать территориальную специфику и специфику, связанную со сферой занятости волонтеров.

Направления волонтерства



В каком направлении Вы занимаетесь добровольчеством?
(в % от опрошенных, любое число ответов)

Пол и возраст опрошенных
(в % от опрошенных)

Волонтерство на мероприятиях	78		22
Волонтерство в сфере спорта и сопутствующих мероприятий	41		78
Историко-патриотическое волонтерство	38	Младше 18 лет	20
Волонтерство в сфере социальной защиты	30	18-24 года	55
Волонтерство в сфере экологии	30	25-34 года	16
Волонтерство в сфере образования	24	35 лет и старше	9
Волонтерство в сфере здравоохранения	23		
Волонтерство в сфере культуры и туризма	22		
Волонтерство в медиа – сфере	15		
Волонтерство в сфере помощи животным	12		
Волонтерство в сфере развития территорий	11		
Волонтерство в сфере строительства	5		
Волонтерство в сфере чрезвычайных ситуаций	5		
Волонтерство в сфере IT	4		
Другое	4		

В выборке исследования значительно преобладают девушки (78% к 22%) и молодежь в возрасте до 24 лет (75% к 25%). В отсутствии объективной статистики по поло-возрастной структуре членов волонтерского движения и тех, кто периодически участвует в волонтерской деятельности, но не состоит в каких-либо официальных сообществах, мы вынуждены полагаться на нашу выборку.

Можно говорить о том, что типичный волонтер – это девушка 17-24 лет.

Из сфер деятельности в нашей выборке лучше всего представлены волонтеры на мероприятиях, в том числе в сфере спорта, волонтерство на историко-патриотических акциях, в сфере социальной защиты и экологии. Половозрастной профиль схож по сферам деятельности волонтеров (см. стр 4). Исключение составляют сфера IT, в которой занято больше мужчин.

Социально-демографический портрет волонтера



Пол и средний возраст по сферам деятельности волонтеров (в % от опрошенных, занимающихся волонтерством в данной сфере)

			Средний возраст
18	82	Волонтерство в сфере помощи животным	23 года
21	79	Волонтерство в сфере социальной защиты	24 года
21	79	Волонтерство на мероприятиях	22 года
21	79	Волонтерство в сфере здравоохранения	23 года
23	77	Историко-патриотическое волонтерство	22 года
24	76	Волонтерство в сфере экологии	23 года
25	75	Волонтерство в сфере спорта и сопутствующих мероприятий	23 года
26	74	Волонтерство в сфере образования	24 года
27	73	Волонтерство в сфере культуры и туризма	23 года
30	70	Волонтерство в медиа – сфере	23 года
32	68	Волонтерство в сфере строительства	22 года
32	68	Волонтерство в сфере развития территорий	24 года
36	64	Волонтерство в сфере чрезвычайных ситуаций	25 лет
52	48	Волонтерство в сфере IT	24 года
21	79	Другое	28 лет



Почему Вы лично участвуете в волонтерской деятельности? (в % от опрошенных, не более 3-х ответов)

ЖЕЛАНИЕ ИНТЕРЕСНО ПРОВОДИТЬ ВРЕМЯ,
ЖИТЬ АКТИВНОЙ ЖИЗНЬЮ

48

ЖЕЛАНИЕ ПОЛУЧИТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ЗНАНИЯ, НАВЫКИ, КВАЛИФИКАЦИЮ

31

ЖЕЛАНИЕ ПОЛУЧИТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ
ОПЫТ, КОТОРЫЙ ПОКАЖЕТЕСЯ ПРИ
УСТРОЙСТВЕ НА РАБОТУ

18

ЖЕЛАНИЕ ПОЛУЧИТЬ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ
БУДУЩЕГО РАБОТОДАТЕЛЯ ИЛИ УЧЕБНОГО
ЗАВЕДЕВАНИЯ

5

Возможность получить полезные
связи

15

ЖЕЛАНИЕ ЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ ПОЛЕЗНЫМ

37

ЖЕЛАНИЕ РЕАЛИЗОВАТЬ СЕБЯ И СВОИ
ИНИЦИАТИВЫ

32

Возможность решить общие проблемы
- свои и других людей

26

ЖЕЛАНИЕ ЗАВЕСТИ ЗНАКОМЫХ, ДРУЗЕЙ

14

Потребность общаться с людьми, быть
частью группы

12

ЖЕЛАНИЕ РЕАЛИЗОВАТЬ СВОИ УБЕЖДЕНИЯ,
ЦЕННОСТИ

17

Получение поощрений - приглашений
на мероприятия, поездок, встреч с
известными людьми и др.

14

ЖЕЛАНИЕ СВЯЗЬ СВОЮ ЖИЗНЬ СО
СВОЕЙ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ,
ЗАНИМАЮЩЕЙСЯ ЭТИМ ПРОФЕССИОНАЛЬНО

7

ДРУГОЕ. ЗАПИШИТЕ, ЧТО ИМЕННО

1

Затрудняюсь ответить

2

ГРУППИРОВКА
ОТВЕТОВ

48%

Досуг и новый
опыт

47%

Профессиональное
развитие и
карьера

Методика: мы сгруппировали ответы участников и рассчитали долю опрошенных для каждого типа мотивации (если выбран хотя бы один вариант из группы).

На первый план в мотивации волонтеров выходит досуговый аспект, получение нового опыта и профессиональное/карьерное развитие – волонтерством занимаются, чтобы разнообразить жизнь, попробовать, участвовать (что характерно для более молодой части волонтеров) и чтобы получить первый профессиональный опыт, научиться чему-то, применить знания на практике, дополнить резюме.

Также очень значимый аспект мотивации – это самореализация, необходимость в ощущении собственной значимости, полезности для других.

Мотивации волонтерства следует уделить особое внимание, так как **наиболее эффективно стимулирует то, что лежит в основе мотивации:** если человек пришел в волонтерство ради фундамента своего профессионального будущего, то больше всего его будут мотивировать возможности развития востребованных навыков, получения актуальных в профессии знаний или создание собственного портфолио, например.

Мотивация волонтеров

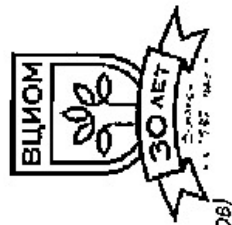


Почему Вы лично участвуете в волонтерской деятельности? (в % от опрошенных, не более 3-х ответов)

	младше 18	18-24	25-34	35+	
Досуг	57	50	35	34	38
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ И КАРЬЕРА	50	53	34	23	43
ОЩУЩЕНИЕ СВОЕЙ ЗНАЧИМОСТИ	36	37	37	42	34
САМОРЕАЛИЗАЦИЯ	32	31	37	36	34
РЕШЕНИЕ ОБЩИХ ПРОБЛЕМ	23	22	36	34	24
ОБЩЕНИЕ	32	25	14	18	25
СЛЕДОВАНИЕ СВОИМ УБЕЖДЕНИЯМ	8	14	26	31	16
ПОЛЕЗНЫЕ СВЯЗИ	12	17	14	6	19
ПОЛУЧЕНИЕ ПОощРЕНИЙ	15	16	11	8	15
ИНТЕРЕС К НКО	6	6	10	10	7
ДРУГОЕ		1	3	4	2
ЗАТРУДНЯЮСЬ ОТВЕТИТЬ	1	1	4	2	3

Мотивация связана с периодом жизни, возрастом. Мы видим, что отличия по полу не существенны. Но очень значима разница между волонтерами разного возраста. Досуг и карьерные перспективы важнее для ребят до 24 лет – времени поиска себя и поиска места для себя на рынке труда. Также чем моложе волонтеры, тем ценнее для них возможность общаться, заводить новых друзей. С возрастом повышается доля волонтерства «утилитарного» – направленного на решение конкретных проблем сообщества, частью которого является волонтер. Также с возрастом повышается доля тех, кто занимается волонтерством, следуя своим убеждениям, ценностям – религиозным, этическим.

Поощрения волонтеров на практике



Вы когда-либо получали нематериальные поощрения за волонтерскую деятельность?

Если да, то как часто? (в % от опрошенных)



■ Регулярно получаю

Иногда получаю

Получал однократно или несколько раз

■ Никогда не получал

25 37

Затрудняюсь ответить

Большинство респондентов, 77%, хотя бы раз получали нематериальное поощрение за волонтерскую деятельность.

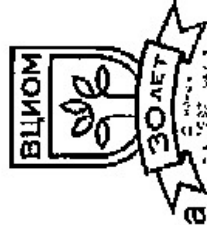
Наиболее распространенное поощрение – благодарность и подарки, сувениры.

Что Вы получали в качестве поощрения?

(в % от доли тех, кто получал поощрения; открытый вопрос, не более 3-х ответов)

Благодарность	54
Подарки и сувениры	47
Приглашения на культурно-массовые мероприятия	16
Общественное признание	11
Питание	10
Путешествия и отдых	6
Приглашения в кино	4
Купоны, скидки, подарочные сертификаты	3
Возможность пройти обучение на курсах	3
Публикация в СМИ о проекте с упоминаем участвовавших волонтеров	3
Приглашения на спортивные мероприятия	2
Денежное вознаграждение	2
Положительные эмоции от участия / проделанной работы	1
Встречи с известными деятелями культуры, спорта, политики, общественными...	1
Льготный проезд в общественном транспорте	1
Приглашения в музей, на выставки	1
Размещение на доске почета в городе, образовательном учреждении или на...	1
Другое	3
Поощрения не нужны, мы занимаемся этим безвозмездно	1
Затрудняюсь ответить	2

Необходимость поощрения волонтеров



Необходимость поощрения волонтерства
какими-либо благами, подарками
(в % от опрошенных)

34%

&

опрошенных считает, что
волонтерство обязательно
должно поощряться
подарками, какими-либо
благами, возможностями

опрошенных не против того,
чтобы волонтерство
получало поддержку
какими-либо благами,
возможностями

■ Обязательно должно поощряться

НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО ПООЩРЯТЬ, НО МОЖНО

■ НЕ ДОЛЖНО ПООЩРЯТЬСЯ

■ ЗАТРУДНЯЮСЬ ОТВЕТИТЬ

Всего	34	60	4
-------	----	----	---

1 41

1 31

МЛАДШЕ 18 ЛЕТ 29

18-24 ГОДА 37

25-34 ГОДА 31

35 ЛЕТ И СТАРШЕ 28

52

63

65

58

61

62

6

4

4

3

6

9

Необходимость поощрения волонтерства
в форме публичных благодарностей
(в % от опрошенных)

43%

&

опрошенных считает, что
волонтерство обязательно
должно поощряться
публичными благодарностями
волонтерам

опрошенных не против того,
чтобы волонтерство
получало публичную
благодарность
волонтерам

■ НЕ ДОЛЖНО ПООЩРЯТЬСЯ

■ ЗАТРУДНЯЮСЬ ОТВЕТИТЬ

Всего	43	52	3
-------	----	----	---

1 49

1 41

МЛАДШЕ 18 ЛЕТ 38

18-24 ГОДА 44

25-34 ГОДА 47

35 ЛЕТ И СТАРШЕ 42

45

54

57

51

48

51

4

3

2

3

3

6

Поощрение подарками большинство опрошенных не считает обязательным, но и не возражает. Моральное поощрение чаще считается обязательным. Относительно морального поощрения, публичных благодарностей распределение оценок уже близко к паритету: 43% опрошенных считают, что поощрение в форме благодарности обязательно, еще 52% - не против, чтобы оно было.

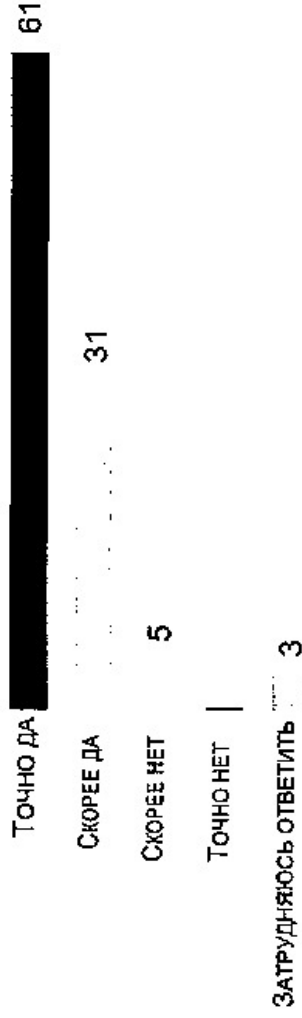
Достаточно ли волонтеру «спасибо»



Если бы этих поощрений не было, Вы бы продолжали заниматься волонтерством?
(в % от доли тех, кто получил поощрения)

91%

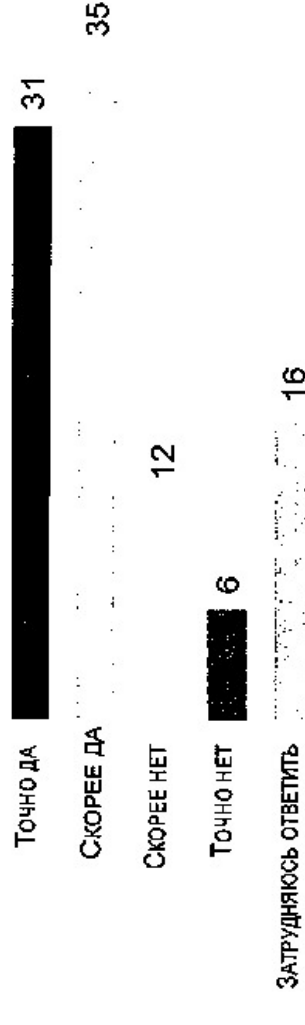
когда-либо получавших
поощрения продолжили бы
заниматься волонтерством и без
поощрений



Если бы нематериальных поощрений было больше, Вы бы чаще занимались волонтерством?
(в % от доли тех, кто получил поощрения)

66%

когда-либо получавших
поощрения стали бы чаще
заниматься волонтерством, если
бы поощрений было больше



Поощрения – это позитивный стимул. Их отсутствие мало сказывается на мотивации, а существование поощрения вдохновляет на более интенсивную работу.

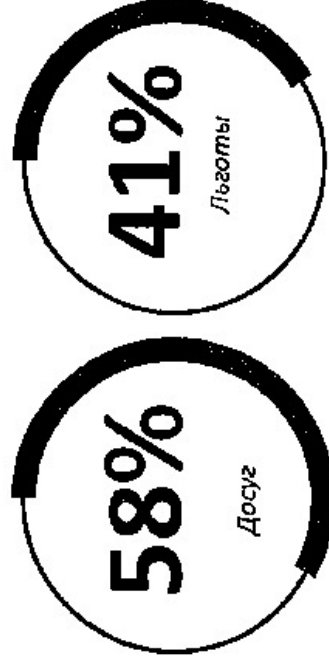
Дополнительное поощрение не является мотивом занятий добровольчеством для подавляющего большинства опрошенных. Более 90% получавших поощрения сказали, что отсутствие подарков или благодарностей не заставило бы их отказаться от своего занятия. Однако 2/3 отметили, что если бы поощрений было больше, это бы стимулировало их чаще заниматься волонтерством.

Ожидаемые меры поощрений



Как Вы считаете, какие способы поощрения помогут стимулировать волонтеров таких, как Вы? (в % от опрошенных, не более 3-х ответов)

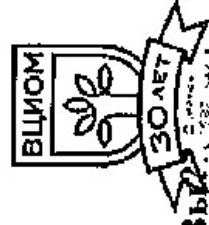
ВСТРЕЧИ С ИЗВЕСТНЫМИ ДЕЯТЕЛЯМИ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА, ПОЛИТИКИ, И ДР.	35
ПРИГЛАШЕНИЯ НА КУЛЬТУРНО-МАССОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ	30
ПРИГЛАШЕНИЯ НА СПОРТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ	9
ПРИГЛАШЕНИЯ В МУЗЕИ, НА ВЫСТАВКИ	6
ПРИГЛАШЕНИЯ В КИНО	5
Льготный проезд на ЖД и авиатранспорте	19
Льготный проезд в общественном транспорте	17
Льготная или бесплатная мобильная связь и интернет	9
Льготы при оплате жилищно-коммунальных услуг	9
Участие в программах лояльности транспортных компаний	1
Возможность пройти обучение на курсах	32
Помощь, рекомендации при поступлении в ВУЗ	17
Помощь, рекомендации при поиске работы	16
Льготы в образовании	17
Возможность учета волонтерских часов как производственной практики	6
Публикация в СМИ о проекте с участием участвовавших волонтеров	9
Размещение на доске почета	5
Дополнительные выходные дни на работе	5
Возможность получить дополнительный выходной к отпуску	2
Медицинская страховка (ДМС)	4
Страхование от несчастных случаев	2
Расширенная дистансертификация	1
Поощрение не нужды, если зачитывается этим безвозмездно	10
Затрудняюсь ответить	2



Методика: мы сгруппировали ответы участников и рассчитали долю опрошенных для каждого типа поощрений (если выбран хотя бы один вариант из группы).

Наиболее востребованные виды поощрений – досуговые и развивающие занятия, льготы и образовательные курсы. Таким образом, мы видим, что востребованные меры отвечают в большинстве случаев тем видам мотивации, которые выходят у волонтеров на первый план.

Ожидаемые меры поощрений



Как Вы считаете, какие способы поощрения помогут стимулировать волонтеров таких, как Вы? (в % от опрошенных, не более 3-х ответов)

	младше 18	18-24	25-34	35+	
Досуг	60	60	53	52	55
Льготы	33	45	39	35	41
Образовательные курсы	23	36	32	26	24
Рекомендация на предприятие или в учебное заведение	46	28	21	18	25
Привилегии в процессе получения образования	30	23	14	14	24
Публичная благодарность	13	10	17	20	14
Дополнительный отдых	1	7	15	10	9
Медицинское обслуживание и страховка	3	5	11	11	9
Поощрения не нужны	17	9	8	10	11
Затрудняюсь ответить	2	2	3	2	3

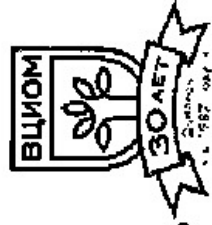
Досуговые, развлекательные, развивающие мероприятия как мера стимулирования – самая привлекательная мера для всех возрастных групп, но интереснее они для волонтеров до 24 лет, школьников и студентов.

Льготы больше привлекают студентов – с одной стороны, ребята уже отчасти выходят из под опеки родителей, с другой, еще не могут себя полноценно обеспечивать. Эта группа сталкивается с первыми материальными трудностями взрослой жизни.

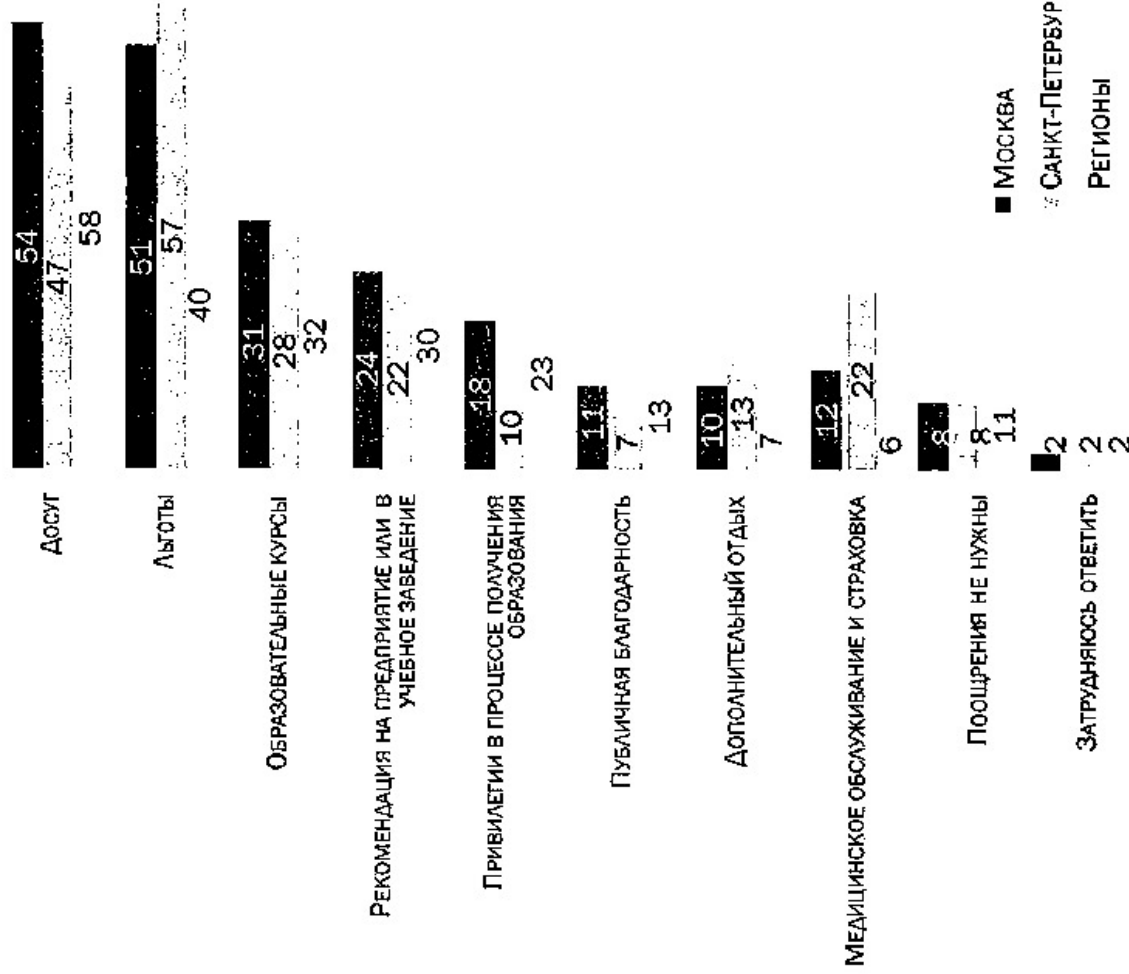
Для студентов и молодежи первого трудового опыта важнее, чем для других групп дополнительное образование.

Для поступающих крайне важны рекомендации – 46% волонтеров в возрасте до 18 лет отметили этот пункт.

Ожидаемые меры поощрений



Как Вы считаете, какие способы поощрения помогут стимулировать волонтеров таких, как Вы?
(в % от опрошенных, не более 3-х ответов)



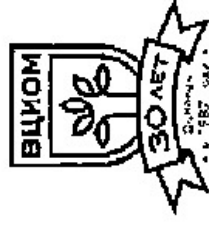
Некоторые отличия можно проследить в региональном разрезе.

Досуговые меры больше всего интересны жителям регионов. Это легко объяснить некоторым дефицитом, меньшим разнообразием культурной жизни в регионах в сравнении со столичными центрами. Особенно привлекают молодежь региональных городов встречи со знаменитостями - деятелями культуры, спорта, политики, общественными деятелями.

Также возможность получения приглашений на культурные мероприятия привлекает и московскую молодежь, вероятно, за счет дороговизны досуговой сферы столицы.

В регионах острее стоит вопрос получения образования и трудоустройства. Вероятно, поэтому рекомендации в учебное заведение и на предприятие, а также привилегии в процессе получения образования важнее для региональной молодежи.

Лучшие поощрения по мнению волонтеров



Знаете ли Вы о каких-либо поощрениях волонтерства в Вашем городе? Расскажите о лучших
(в % от опрошенных, открытый вопрос, не более 3-х ответов)

Приглашения на культурно-массовые мероприятия	33
Путешествия и отдых	26
Благодарность	22
Подарки и сувениры	20
Льготный проезд на ж/д и авиа-транспорте	18
Публичная благодарность	15
Возможность пройти обучение на курсах	7
Приглашения в музеи, на выставки	6
Приглашения в кино	5
Денежное вознаграждение	5
Публикация в СМИ о проекте с упоминанием участников волонтеров	4
Помощь, рекомендации при поиске работы	3
Купоны, скидки, подарочные сертификаты	3
Встречи с известными деятелями культуры, спорта, политики, общественными деятелями	3
Приглашения на спортивные мероприятия	2
Помощь, рекомендации при поступлении в вуз	2
Льготный проезд в общественном транспорте	2
Запись в волонтерской книжке	1
Питание	1
Размещение на доске почета	1
Другое	8
Затрудняюсь ответить	2

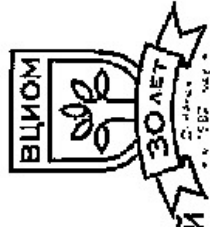
Для того чтобы собрать лучшие практики, используемые в регионах, мы попросили респондентов вспомнить, с какими удачными поощрениями они сталкивались.
Чаще всего волонтеры называли приглашения на культурные мероприятия (концерты, театры, кино), что вновь указывает на востребованность меры.

Среди лучших примеров также часто вспоминали организацию путешествий, отдыха для волонтеров, что опять же относится к сфере досуга и не всегда доступно молодежи из-за высоких финансовых затрат.

Немногом менее четверти указало на благодарности (грамоты, благодарственные письма, дипломы).

Пятая часть опрошенных вспомнила о понравившихся подарках и сувенирах (блокноты, раздаточные материалы, предметы с символикой мероприятия и т.д.).

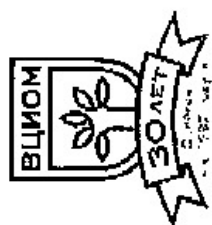
Предложения по мерам нематериальной поддержки волонтеров



Если у Вас есть предложения по мерам нематериальной поддержки волонтеров (не в денежной форме), которые не описаны выше? (в % от опрошенных, открытый вопрос, не более 3-х ответов)

Путешествия и отдых	20
Приглашения на культурно-массовые мероприятия	18
Социальные льготы	15
Подарки и сувениры	13
Возможность пройти обучение на курсах	12
Помощь, рекомендации при поиске работы	11
Льготный проезд на ж/д и авиа-транспорте	10
Льготный проезд в общественном транспорте	9
Помощь, рекомендации при поступлении в вуз	9
Благодарность	7
Купоны, скидки, подарочные сертификаты	6
Учет волонтерства в трудовой стаж	5
Денежное вознаграждение	5
Встречи с известными деятелями культуры, спорта...	4
Публикация в СМИ о проекте с упоминаем...	3
Публичная благодарность	3
Питание	3
Приглашения на спортивные мероприятия	2
Размещение на доске почета	2
Приглашения в музеи, на выставки	2
Приглашения в кино	2
Льготы в образовании	2
Запись в волонтерской книжке	2
База волонтеров	2
Льготная или бесплатная мобильная связь и...	1
Дополнительные выходные дни на работе	1
Фотоотчет с мероприятий	1
Другое	12
Затрудняюсь ответить	3

Чаще всего в качестве поощрения за волонтерство, которое действительно может мотивировать, респонденты предлагали организацию путешествий и отдыха и культурно-массовые мероприятия.



Спасибо за внимание!