**Информационно-методические материалы**

**о проведении акции «Память, которой не будет конца»**

**Общие положения**

В современной жизни духовно-нравственное развитие детей и подростков становится основополагающим в деле воспитания подрастающего поколения, т.к. предусматривает развитие чувства патриотизма, привития любви к родному краю. В «Стратегии развития воспитания в РФ на период до 2025 года» определены приоритеты государственной политики в области воспитания, а именно: «формирование у детей высокого уровня духовно-нравственного развития, чувства причастности к историко-культурной общности российского народа и судьбе России». В число основных направлений развития воспитания включены, в числе других, гражданское, патриотическое, духовное и нравственное воспитание детей. «Патриотическое воспитание и формирование российской идентичности предусматривает: формирование у детей патриотизма, чувства гордости за свою Родину, готовности к защите интересов Отечества, ответственности за будущее России», а также «развитие поисковой и краеведческой деятельности». «Духовное и нравственное воспитание детей на основе российских традиционных ценностей осуществляется за счет: развития у детей нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия), формирования выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра».

Указом Президента Российской Федерации № 327 от 8 июля 2019 г. «О проведении в Российской Федерации Года памяти и славы» 2020 год объявлен Годом памяти и славы. На основании указа Президента РФ разработаны информационно-методические материалы по вопросам организации основных мероприятий, связанных с проведением в Российской Федерации Года памяти и славы в 2020 году, в которых определены основные приоритеты :

* молодое поколение должно знать и помнить обо всех, кто внес существенный вклад в Великую Победу как на фронте, так и в тылу, чья повседневная жизнь в годы войны уже стала подвигом;
* упор на формирование исторической памяти через архивные документы, а также свидетельства очевидцев;
* историческая память строится на опровержении фальсификаций как отдельных фактов, так и информации об общем исходе войны.

Изучение истории своей страны, своего края, знакомство с воспоминаниями ветеранов Великой Отечественной войны, тружеников тыла, вдов участников Великой Отечественной войны, детей войны, блокадников способствует патриотическому воспитанию обучающихся. Всестороннее знание истории и культуры родного края не просто обогащает и возвеличивает человека, оно объединяет поколения прошлого с поколениями грядущими.

В **целях** сохранения памяти о событиях Великой Отечественной войны проводится акция «Память, которой не будет конца».

**Задачи** акции:

1. Стимулирование интереса обучающихся образовательных организаций Ярославской области к изучению событий Великой Отечественной войны 1941-1945 г.г.
2. Сбор и трансляция информационных материалов, воспоминаний участников Великой Отечественной войны.
3. Предоставление возможности для творческой самореализации обучающихся.

**Сроки** проведения акции: с 1 по 26 мая 2020 года.

**Участниками** акции являются обучающиеся образовательных организаций Ярославской области в возрасте 7-18 лет.

**Условия проведения акции**

1. Беседы (в дистанционном формате) участников акции с ветеранами, тружениками тыла, вдовами участников Великой Отечественной войны, детьми войны, блокадниками о событиях Великой Отечественной войны, запись воспоминаний.
2. Формирование банка информационных материалов на основе воспоминаний ветеранов, тружеников тыла, вдов участников Великой Отечественной войны, детей войны, блокадников.
3. Составление на основе воспоминаний рассказа о жизни одного из героев во время Великой Отечественной войны.
4. Публикация рассказов (поста) о судьбе героя в социальной сети ВКонтакте в информационном сообществе «Волонтерство – наш формат!» <https://vk.com/formatvolonter> или ссылка в сообществе на информационные ресурсы, где уже опубликован данный материал.

Структура поста:

1. Заголовок
2. Основная часть (объем текста – не более 150 слов. Обращаем внимание на грамотное, правильное речевое оформление публикации):

* ФИО героя,
* даты жизни,
* кем приходится тебе герой рассказа,
* статус (деятельность) героя во время Великой Отечественной войны: военнослужащий, труженик тыла и т.д.
* 1-2 воспоминания из жизни героя во время Великой Отечественной войны.

1. Фотографии (не более 3, размер изображения - 700 x 500 px).
2. Информация об авторе рассказа (поста): фамилия, имя автора, наименование образовательной организации, городской округ/муниципальный район.
3. Всем участникам акции выдается свидетельство об участии.
4. Впоследствии (сентябрь) – оформление информационных стендов, выставок, экспозиций в музеях образовательных организаций, создание и тиражирование печатных материалов (сборников, буклетов, листовок и др.) на основе воспоминаний ветеранов, тружеников тыла, вдов участников Великой Отечественной войны, детей войны, блокадников.