**Инструкция «Создание аудиотура на платформе IZI.Travel»**

Создание аудиогида осуществляется на платформе IZI.Travel: <https://izi.travel/ru>

1. Вход в систему

Для создания аудиогидов необходимо открыть **свой аккаунт (зарегистрироваться**).

В целях проведения обучающего занятия педагог может предоставить доступ обучающимся к учебному аккаунту. При этом педагог выступает в роли администратора, а обучающиеся – в роли редакторов.

1. Интерфейс системы

 Система предоставляет возможность создания различных объектов: экспозиции виртуального музея, аудиотура, аудиоистории о достопримечательности. Мы рассматриваем технологию создания аудиотура.

1. Создание аудио-тура

Подразделяется на несколько этапов:

* планирование тура
* подготовка материалов
* конструирование
	1. . Планирование тура

Вначале необходимо определиться с **видом экскурсионного маршрута**: обзорная экскурсия, тематическая экскурсия. Исходя из этого, мы будем формировать содержание аудиотура.

Маршрут выстраивается **последовательным прохождением точек** (экскурсионных объектов), к которым привязаны аудиоистории. Для каждой точки устанавливается **триггер-зона** – зона включения аудиоистории.

Необходимо продумать, какое **количество объектов** (и, следовательно, **точек на карте**) показа будет включать ваш маршрут. Оптимальное количество – не более 5-6 шт. **Точки** на маршруте должны **располагаться** достаточно **равномерно**. Экскурсант не должен длительное время двигаться «в тишине».

 Если точки маршрута очень удалены друг от друга, нужно **предусмотреть промежуточные (дополнительные) точки** со своими историями. Такая история может быть абстрактной, либо включать рассказ, предваряющий появление того или иного объекта маршрута. Например, информацию о периоде создания архитектурного объекта, его создателях; легенду о том или ином природном объекте и т.д.

Глядя на карту, следует **простроить нитку маршрута**. При этом нужно учитывать, что маршрут является пешеходным и экскурсант должен иметь возможность безопасного его прохождения. Необходимо обращать внимание на наличие пешеходных зон, дорожек, соблюдение правил дорожного движения.

* 1. . Подготовка материалов тура

Для создания аудиогида готовятся материалы в текстовом формате, аудиоверсии текста, фотографии, при возможности, видеоролики. Материалы подбираются для обложки аудиотура и для каждого экскурсионного объекта.

Все **материалы следует подготовить заранее**, скомплектовать их **в отдельные папки**. Папки формируются для обложки аудиогида и для каждого экскурсионного объекта.

**Каждая папка** должна содержать текст, иллюстрации, аудиофайлы.

Следует уделить **особое внимание качеству** всех материалов.

Некоторые **рекомендации для подготовки материалов.**

***Обложка аудиотура***

При оформлении обложки аудиогида можно провести аналогию с покупателем в книжном магазине: что мотивирует покупателя в первую очередь при выборе книги?

* Красивое интригующее название
* Яркая, привлекательная картинка, соответствующая тематике тура
* Аннотация тура должна мотивировать пользователя к его посещению, содержать «подводку» к теме экскурсионного маршрута.

***Объекты – точки на карте***

***Текст:***

* должен представлять собой историю, рассказ для слушателя; не должен носить справочный энциклопедический характер;
* для удобства восприятия информации текст должен быть построен из простых, не сложных для слуха предложений
* приветствуется использование приемов общения со слушателем, обращения к нему. Например, «Дорогой друг, мы приглашаем тебя…», «А знаешь ли ты…?» и т.д.
* Текст может быть рассказан от имени какого либо персонажа: литературного героя, местного жителя, автора произведений, бывалого путешественника, купца или дворянина, животного и т.д.
* Чтобы сохранить внимание экскурсанта, текстовый фрагмент должен содержать от 100 до 200 слов и звучать в аудиоформате 1 – 2 минуты.

***Аудиоверсия текста:***

* Для записи текстов историй в аудиоформате лучше использовать уединенное бесшумное место. Это позволит сохранить качество звука.
* Рассказ слушателю не должен быть монотонным. Уместное использование интонаций позволяют сохранять внимание слушателя.
* При возможности дополнительной обработки записанного аудиофайла можно использовать звуковые эффекты: совмещать голос с шумом ветра, прибоя, пением птиц и т.д.

***Иллюстрации:***

* Для каждого объекта маршрута лучше подготовить несколько изображений;
* В качестве иллюстраций можно использовать фотографии объекта в разные исторические периоды (что было раньше, как выглядит сейчас);
* Можно представить художественное изображение объектов маршрута;
* Изображения должны иллюстрировать рассказ об объекте;
* Одним из изображений может быть фотография рассказчика.

***Видеоролики:***

* Для полноты картины об объекте маршрута можно использовать видеоролики.
* Следует обратить внимание на их длительность (1 – 2 минуты) и хорошее качество

При заимствовании фото и видео материалов для оформления аудиогида нужно помнить о соблюдении авторских прав их обладателей. Рекомендуем вам копировать адреса интернет-ресурсов, с которых были заимствованы материалы для иллюстрации, и размещать их в конце соответствующих текстовых описаний объектов аудиогида.

***Навигационные подсказки***

Для удобства движения экскурсанта по предложенному вами маршруту радом с объектами на карте размещают навигационные подсказки – краткие комментарии, как пройти к следующему объекту показа. Можно указать направление, расстояние движения, дать приметные ориентиры.

Для навигационной подсказки достаточно подготовить текстовую информацию и ее аудиоверсию.

* 1. Конструирование аудиотура

Войти в аккаунт системы IZI.TRAVEL:

|  |  |
| --- | --- |
| Создайте объект «Тур» |  |
| Оформите обложку тура |  |
| Добавьте точки на карту |  |
| Добавьте текст, аудио, фото к каждой точке |  |
| Нарисуйте линию маршрута |  |
| Дополните маршрут навигационными подсказками |  Создание и редактирование навигационных подсказок выполняется аналогично добавлению и редактированию объектов (точек) |
| Настройте триггер зоны объектов и навигационных подсказок |  |
| Откройте аудиотур в режиме просмотра |  |

1. Проверка наполненности тура





По завершении конструирования тура во всех ячейках проверочной таблицы **должен стоять знак «зеленая галочка».**

Знак **«красный плюс»** обозначает отсутствие того или иного компонента у объекта маршрута и, следовательно, **необходимости его доработки.**

**Внимание!** Знак «красный плюс» допускается только в разделе «Изображения» для навигационных подсказок.