**Пояснительная записка**

В соответствие с Концепцией развития дополнительного образования детей в Российской Федерации ключевыми механизмами дополнительного образования являются:

* развитие данной сферы как основной для профессионального самоопределения, ориентации и мотивации подростков к участию в инновационной деятельности в сфере высоких технологий и промышленного производства;
* интеграция ресурсов, в том числе организация сетевого взаимодействия организаций различного типа, ведомственной принадлежности в рамках кластерных систем.

Задачей региональной системы образования является формирование у обучающихся образовательных организаций Ярославской области компетенций в сфере новых перспективных профессий. Так как одним из приоритетных направлений социально-экономического развития региона является туризм, освоение детьми и подростками предпрофессиональных навыков в сфере туризма становится актуальной задачей образовательных организаций.

Ориентиром в мире перспективных профессий сегодня выступает разработанный Агентством стратегических инициатив Правительства России альманах «Атлас новых профессий». В каталог профессий, которые будут наиболее востребованы в 2020 году, входит бренд-менеджер пространства – организатор, который отвечает за наполнение виртуального пространства культурными символами, связанными с конкретной территорией, создаёт образ и легенду территории и вокруг этой легенды объединяет дизайн, информационное освещение, виды туристических сервисов и разнообразные мероприятия. Бренд-менеджера пространства отличает мультиязычность и мультикультурность. Специалист данного профиля должен обладать компетенциями в области социального проектирования, организации индустрии туризма, психологии делового общения, владеть иностранными языками, основами маркетинга и рекламы. Дополнительная общеобразовательная программа «Бренд-менеджер территории» нацелена на формирование у обучающихся предпрофессиональных навыков в сфере данной профессии.

 **Цель программы** – освоениеобучающимися предпрофессиональных навыков в сфере новых перспективных профессий индустрии туризма.

 **Задачи программы:**

* формировать у обучающихся представления о современном рынке труда и рынке образовательных услуг в сфере туристской индустрии,
* познакомить обучающихся с особенностями приоритетныхпрофессийиз перечня инновационного электронного ресурса «Атлас новых профессий»,
* формировать навыки проектирования, планирования, продвижения туристических продуктов,
* научить применять навыки исследовательской работыдля разработки туристских продуктов, (проектов)
* создать условия для формирования у обучающихся метапредметных компетенций, таких как мультиязычность, мультикультурность, клиентоориентированность, управление проектами и др.
* формировать российскую гражданскую идентичность обучающихся средствами родной отечественной культуры и языка.

Программа «Бренд-менеджер территории» имеет туристско-краеведческую направленность.

Программа адресована обучающимся6-11 классов (13-17 лет).

Реализовать программу возможно разными способами. 1-й вариант реализации - занятия с детским объединением в течение 1 года, занятия проводятся 1 раза в неделю по 2 часа, что составляет 72 часа в год.

Для обучения приглашаются подростки, интересующиеся экскурсионной и краеведческой деятельностью, проявляющие интерес к данной профессии. Набор ведется на принципах добровольности, при отсутствии противопоказаний по состоянию здоровья.

Возможен и другой вариант ее реализации. 2-й вариант предполагает организацию работы лагеря для групп переменного состава. В течение лагерной смены с обучающимися проводятся занятия, что позволяет школьникам познакомиться с особенностями профессии бренд-менеджера и получить навыки составления и реализации бизнес-проекта.

Данная дополнительная образовательная программа предназначена для реализации в сетевой форме, что позволяет объединить кадровые, информационные и материально-технические ресурсы организации общего, дополнительного образования в решении актуальных для региона задач. Учреждение дополнительного образования реализует модули «Социальное проектирование», «Психология делового общения», «Основы экскурсоведения». Модули «Иностранный язык», «Безопасность жизнедеятельности» осуществляет учреждение общего образования. Профессиональное образовательное учреждение реализует модули «Технология и организация туристского бизнеса», «Основы бизнес-планирования», «География туризма», «Основы маркетинга и рекламы», «Технология разработки индивидуальных туров», «Графический дизайн».

**Ожидаемые результаты и способы их проверки**

* сформирован образ современного рынка труда и рынка образовательных услуг в сфере туристской индустрии;
* умеют использовать инновационный электронный ресурс «Атлас новых профессий» для проектирования траектории своего профессионального образования;
* сформированы навыки проектирования, планирования, продвижения туристических продуктов;
* используют навыки исследовательской деятельности для разработки туристских проектв (продуктов);
* у обучающихся сформированы основы метапредметных компетенций, таких как мультиязычность, мультикультурность, клиентоориентированность, управление проектами;
* сформировано осознание себя как гражданина РФ, жителя Ярославской области.

Текущее отслеживание образовательных результатов систематически осуществляется посредством наблюдения, анализа выполненных практических заданий, ответов на вопросы викторин, тестов на выявления уровня знаний обучающихся.

 Итогом реализации программы является разработка и защита бизнес-планов проектными группами обучающихся.