

Экспертное заключение
на дополнительную общеобразовательную общеразвивающую
программу «Бренд-менеджер территории»,
авторы Логинова Александра Николаевна, Костерина Наталья
Владимировна, Трофимова Инна Алимгазымовна

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Бренд-менеджер территории» разработана на основании п.5 ст. 12 Федерального закона от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», в соответствии с Концепцией развития дополнительного образования детей в Российской Федерации, с опорой на альманах «Атлас новых профессий», предложенный Агентством стратегических инициатив Правительства России.

Цель программы – формирование предпрофессиональных навыков у обучающихся – является особо актуальной, когда речь идет о целевой аудитории подростков 13-17 лет, для которых характерно профессиональное самоопределение, выбор жизненного пути.

Отличительной особенностью, связанной с реализацией данной программы, является вариативность её проведения, а именно: программа может быть реализована в рамках детского объединения в течение года или в рамках лагеря для групп переменного состава, когда занятия проводятся с подростками в течение лагерной смены. Вариативность реализации программы значительно расширяет возможный спектр организаций и учреждений, которые могут использовать её для развития предпрофессиональных навыков.

Особую значимость и ценность данная программа приобретает в связи с сетевой формой её реализации, что позволило авторам программы объединить кадровые, информационные и материально-технические ресурсы организации общего, дополнительного образования в решении актуальных задач.

Ожидаемые результаты реализации программы отличаются четкостью, обоснованностью, проверяемостью и достоверностью, что позволяет сопоставлять результаты и оценивать эффективность данной программы, если она будет реализована другими организациями или в другом формате.

Авторы программы представили достаточно емкий учебно-тематический план, конкретизацию содержания, широкий список литературы, методических материалов, включая электронные ресурсы, эта особенность делает данную программу отчуждаемой и тиражируемой другими организациями.

Хотелось бы особо выделить итоговый продукт, разрабатываемый обучающимися в процессе освоения программы – это бизнес-план, который представляется и защищается в конце программы, при этом авторы предусмотрели четкие критерии для оценки бизнес-планов.

Резюмируя выше отмеченные достоинства данной программы, можно с уверенностью говорить о том, что дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Бренд-менеджер территории» может быть рекомендована к внедрению и использованию в образовательной деятельности с подростками.

Эксперт:
кандидат психологических наук, доцент



Т.Г. Киселева