

II. РЕГИОНАЛЬНЫЕ И ОТРАСЛЕВЫЕ ВОПРОСЫ ТУРИЗМА

*А.Г. Гусейнова, В.В. Морозова
Ярославский государственный педагогический
университет имени К.Д. Ушинского*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ (по результатам анализа «Стратегии развития туризма в Ярославской области до 2025 года»)

На сегодняшний день особенно актуальным является вопрос развития образовательного туризма в Ярославской области. Отличительная особенность этого вида туризма заключается в совмещении путешествия, туристической поездки с обучением. Чаще всего сфера образовательного туризма охватывает все виды обучения и просвещения, которые осуществляются вне постоянного места жительства.

К наиболее популярным видам образовательного туризма можно отнести: учебные поездки с целью изучения иностранного языка, тех или иных общеобразовательных или специальных предметов; ознакомительные поездки в учреждения, организации и предприятия; участие в семинарах, конференциях, съездах, конгрессах, творческих мастерских и мастер-классах; экскурсионно-ознакомительные путешествия по различным городам и странам. Основные участники программ образовательного туризма - школьники и студенты, а значит, будущее всего человеческого общества. Прежде всего, этот вид туризма выступает, как средство патриотического и нравственного воспитания молодого поколения, расширяет рамки мировоззрения и мировосприятия, становится фактором активизации интереса к культурному наследию и традициям.

[©] Гусейнова А. Г., Морозова В. В., 2014

Гусейнова Алена Гадировна, аспирант кафедры географии Ярославского государственного педагогического университета имени К.Д.Ушинского; г. Ярославль, ул. Республиканская, д. 108; aljonka2401@mail.ru

Морозова Вера Венедиктовна, кандидат географических наук, доцент, заведующая кафедрой туризма и социально-культурного сервиса и туризма Ярославского государственного педагогического университета имени К.Д.Ушинского; г. Ярославль, ул. Республиканская, д. 108; geovera@mail.ru, yagpu.tourism@yandex.ru

В настоящее время в России рынок образовательного туризма находится в стадии формирования. Самый распространенный вид образовательного туризма – это языковые программы. Зачастую, многие языковые туры комбинируют обучение с культурно-экскурсионной программой, с посещением пляжей, аквапарков и другими развлекательными составляющими. Популярны комбинированные предложения, позволяющие во время каникул приобрести языковые навыки и получить уроки верховой езды на лошадях, балльных танцев, игры в гольф, теннис и т.д.

В тоже время в столичных городах планируется разработать специальную программу школьного образовательного туризма. Проект будет включать в себя поездки по культурно-историческим местам России, но при этом осуществляться туры будут в учебное время и в соответствии со школьной программой. Например, изучают дети творчество Л.Н.Толстого - едут в Ясную Поляну, проходят Курскую битву - собираются в Курск и т.д.

Однако, детский образовательный туризм в России, в отличие от западных стран, практически отсутствует, а те немногие примеры, которые все-таки имеют место быть, относятся, скорее, к разряду исключений. Таким исключением можно назвать программу академика РАО А. Камнева по деятельно-экологическому образованию, которая позволяет на базе оздоровительных лагерей (среди которых – знаменитые "Кавказ", "Орленок", "Смена") обучать детей "взаимодействию с природой", погружаясь на морское дно, катаясь на байдарках и лошадях.

«Стратегия развития туризма в Ярославской области до 2025 года», прогнозирующая формирование туристического кластера, рассматривает образовательный туризм, как одно из перспективных направлений Ярославской области. Анализ современного состояния образовательного туризма показывает, что Ярославская область обладает высоким потенциалом развития этого вида туризма как для школьников, так и для студентов и молодежи. Имеющаяся в области индустрия досуга и развлечений достаточно разнообразна и вполне доступна по цене для такой группы потребителей как школьники и студенты. Наличие разнообразных туристских ресурсов будет способствовать разработке интересных для молодежи туристских продуктов. Сегодня действующей базой приема детей с целью образования является Международный Детский Компьютерный Центр (Детский Оздоровительно-Образовательный Компьютерный Центр) Института Программных Систем РАН (г.Переславль-Залесский, Ярославская область). В настоящее время Министерством культуры РФ разрабатывается научная концепция и программа развития образовательного туризма в Российской Федерации, в том числе и концепция типового образовательного лагеря. Перспективность этого вида туризма для Ярославской области состоит, прежде всего, во включении региона в качестве пилотного в эту работу.

Согласно «Стратегии развития туризма в Ярославской области до 2025 года», в целях развития образовательного туризма предполагается: организация образовательных лагерей для школьников, разработка экскурсионно-познавательных поездок, создание тематических парков (в том числе «Страна детей»), развитие межрегионального сотрудничества (создание проекта «Моя родина: «Ярославия»).

Организация образовательных лагерей для школьников заключается в создании круглогодичных образовательных лагерей по приоритетным направлениям социально-экономического развития Ярославской области. Целью лагеря является подготовка к будущей профессии в особо значимой для Ярославской области сфере деятельности. На сегодняшний день к таким направлениям относятся IT-технология, химия, физика, биология и туризм. К формированию концепции лагерей и к их дальнейшему функционированию необходимо привлечь созданные и создаваемые в ЯО промышленные и пр. кластеры. Кроме того ЯО обладает значительным числом исторических мест, в том числе с проведением археологических раскопок, в связи с чем можно предложить исторический (археологический) лагерь. На базе ярославского планетария возможно создание астрономического лагеря.

В «Стратегии развития туризма в Ярославской области до 2025 года» определены два этапа в создании образовательных лагерей: 1 этап 2014 – 2015 гг. работа с бизнесом по созданию детских образовательных лагерей и созданию необходимых материально-технических условий, 2 этап 2016– 2025г.г. продвижение и реализация. Исполнителями проекта названы: управление по социальной и демографической политике и департамент образования. Предполагается открыть 7 лагерей, которые будут принимать около семи тысяч туристов в год.

Центр детского и юношеского туризма и экскурсий Ярославской области с 31 марта 2014 г. по 5 апреля 2014 представил экскурсионный лагерь для школьников. Цель данного лагеря – подготовка юных экскурсоводов. Активные и заинтересованные ребята из городов Ярославской области, в составе 60 человек, стали участниками лагеря. Экскурсионный лагерь предполагал проживание, обучение актерскому мастерству, основам экскурсионного дела и проведения экскурсий, активное участие детей в мероприятиях и соревнованиях, а также, непосредственное посещение экскурсионных маршрутов, музеев и достопримечательностей г. Ярославля. Один из авторов статьи выступал в качестве педагога по тематике квест-игр для детей лагеря. Было проведено по два занятия для трёх групп школьников: теоретические основы проведения квест-игр и подготовка к составлению квест-игры - практическое занятие. По завершению учебного процесса в лагере школьникам было предложено самостоятельно разработать квест-игру по территории Твериц Заволжского района города Ярославля, где и размещался лагерь. Ребята творчески и с большим интересом отнеслись к выполнению задания, показав при этом высокий результат. Далее лучшая, по мнению жюри, игра разыгрывалась для остальных участников лагеря.

Разработка экскурсионно-познавательных поездок, туризма и краеведения для детей в целях вхождения в Стратегию воспитания детей Минобрнауки РФ – второе важное направление развития образовательного туризма. Ярославская область может быть своеобразным базовым регионом для организации экскурсионных программ различной тематики, что привлечет школьников со всей страны. Для этого необходимо разработать ряд экскурсионных программ для школьников разных возрастов с учетом школьной программы (имеется опыт реализации аналогичного проекта «Узоры городов России» под эгидой

Минкультуры РФ) и обратиться с соответствующими предложениями в Министерство образования и науки РФ. В настоящее время в школах РФ учится около 13 миллионов учащихся. Предполагается, что 3-5 % из их числа могут посетить Ярославскую область.

Работа по формированию пакета экскурсионно-познавательных поездок, туризма и краеведения для детей включает 2 этапа: 1 этап 2014 – разработка маршрутов, 2 этап 2015 – 2025 продвижение и реализация. Главные исполнители этой части проекта являются агентство по туризму и департамент образования Ярославской области. Предполагается составить 10 экскурсионных маршрутов, которые будут посещать 500000 туристов-школьников ежегодно.

Необходимо подчеркнуть, что данный вид деятельности уже начал своё развитие и имеет обширный спектр различных экскурсий, а также квест-игр экскурсионного характера, которые мотивируют молодежь ознакомиться с представляемой экспозицией для дальнейшего прохождения этапов игры. Так, в течение месяца (ноябрь-декабрь 2013 г.) в Ярославском музее-заповеднике проводился «Музейный дозор». Тематически квест представляет собой краеведческий комплекс заданий, ответы на которые можно найти в залах музея: отделе природы, историческом отделе, на выставке «Ярманка» и экспозиции «Слово о полку Игореве». В основе экскурсионного квеста заключается решение заданий с прохождением ряда этапов, в процессе чего происходит параллельное ознакомление участника с объектами.

Ещё одним важным шагом в развитии образовательного туризма в Ярославской области выступает создание тематических парков. По данным «Стратегии развития туризма в Ярославской области до 2025 года», парки могут создаваться вокруг самых разнообразных тем: история, культура, география, спорт и т.д. Важно, что от общей информации, предлагаемой вниманию посетителей во время экскурсий по парку, эти учреждения индустрии туристских развлечений должны перейти к организации полноценного учебного процесса школьников и учащихся молодежи.

Основную цель образовательных парков – создание условий для досуга туристов, предлагается осуществить в 2 этапа: 1 этап 2014 – разработка концепции тематических парков, 2 этап 2015 работа с бизнесом и проектирование, 2015 – 2025-продвижение и реализация. Ответственным за реализацию данного мероприятия в развитии образовательного туризма является агентство по туризму Ярославской области. Планируется создать пять образовательных парков.

Развитие межрегионального сотрудничества в вопросах развития образовательного и молодежного туризма обозначено, в качестве одного из основных направлений реализации «в «Стратегии развития туризма в Ярославской области до 2025 года». Основная цель развития межрегионального сотрудничества – это создание образа Ярославской области, как активного туристского региона. Реализация проекта будет осуществляться в два этапа: 1 этап – 2014 – разработка проекта, 2 этап – 2015-2025 – реализация и продвижение проекта. Агентство по туризму Агентством по делам молодежи, ГОУ ЯО «Центр детского и юношеского туризма и экскурсий» в «Стратегии развития туризма в Ярославской области до 2025 года» названы исполнителями данного мероприятия. Данный вид туризма

Ярославской области предполагает 4320 посещений, что обеспечит рост количества дней размещения – на 20% и рост средних расходов туриста – на 20%.

Согласно материалам рассматриваемого документа, одним из перспективных направлений развития образовательного туризма является дальнейшая перспективная реализация проекта туристско-краеведческой экспедиции «Моя Родина Ярославия». Объектами экспедиции являются 93 музея Ярославской области, в том числе музеи-заповедники, музеи образовательных учреждений и корпоративные музеи организаций и учреждений. Все музеи, в зависимости от тематики, объединены в маршруты. Возможно, развитие данного проекта может служить формированию аналогичных экспедиций для детей, школьников из регионов в рамках межрегионального сотрудничества (всего 48 приглашений).

Таким образом, рынок образовательного туризма Ярославской области и России в целом пока ещё находится на стадии формирования, хотя данный вид туризма уже получил популярность среди потребителей. В тоже время область имеет все необходимые ресурсы, способствующие развитию образовательного туризма, как наиболее привлекательного и полезного сегмента рынка туристических услуг Ярославской области.

1. Аношкина В.Л., Резванов С.В. Новаторство и традиции – две стороны развития культуры и образования // Образование. Инновация. Будущее (Методологические и социокультурные проблемы) – Ростов н/Д, 2001. С. 67-70.

2. Стратегия развития туризма в Ярославской области до 2025 года. ФГБОУ ВПО Российский государственный университет туризма и сервиса. – Ярославль, 2013

В.В. Морозова

*Ярославский государственный педагогический
университет имени К.Д. Ушинского*

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

Ярославская область имеет благоприятные географические условия и ресурсы для развития различных видов туристско-рекреационной деятельности. В

© Морозова В.В., 2014

Морозова Вера Венедиктовна, кандидат географических наук, доцент, заведующая кафедрой туризма и социально-культурного сервиса и туризма Ярославского государственного педагогического университета имени К.Д. Ушинского; г. Ярославль, ул. Республиканская, д. 108; geovera@mail.ru, yagpu.tourism@yandex.ru

данной статье представлен краткий аналитический обзор видов туристско-рекреационной деятельности, которые осуществляются в настоящее время в пределах Ярославского региона, а также проблем, возникающих как в ходе их осуществления, так и мешающих последнему.

Культурно-познавательный туризм. На территории Ярославской области представлено более 5000 памятников истории и культуры. Действуют более 250 государственных, муниципальных и частных музеев, среди них первый частный музей в России «Музыка и время», уникальный «Музей паровозов», «Музей Утог» и другие; более 35 частных музеев работают в районах области. В общей сложности в музеях насчитывается более 800 тысяч единиц хранения. Данный культурно-исторический потенциал является мощным ресурсом планомерного и поступательного развития культурно-познавательного вида туризма. Музейные собрания являются важным фактором туристской привлекательности территории. В области практически каждый год появляются новые частные музеи, которые становятся дополнением к уже существующим туристским брендам районов области. Наиболее активно проявляют себя в этом вопросе такие районы как: Мышкинский, Некрасовский, Угличский, Переславский. Появление новых музеев повышает туристский интерес и способствует формированию разнообразного регионального туристского продукта.

Туристский продукт культурно-познавательного туризма в настоящее время в области создают 25 туроператорских фирм. Анализ туристических программ и маршрутов, предлагаемых ими, позволяет сделать следующие выводы.

- Большинство туров, предлагаемых туроператорами области, являются однодневными экскурсионными или же турами выходного дня.

- Наиболее значительное количество туристских программ и экскурсий сосредоточено в Ярославле, в Переславле-Залесском и окрестностях, в Угличе, Рыбинске и Мышкине.

- Анимационные программы наиболее полно представлены у туроператоров гг. Переславль-Залесский и Углич. Значительная часть анимационных программ носит событийный характер и приурочена к определенным дням – праздникам в календаре (день Ивана-Купалы, Рождество, Медовый, Яблочный спас и т.д.).

- Из интерактивных программ можно выделить программы туроператора «Волга-тур». Предлагаемые данной фирмой программы (в т.ч. инсентив-программы) рассчитаны в основном на корпоративных клиентов и имеют хорошую активную составляющую.

- Многодневные туры представлены в основном турами по городам «Золотого кольца России» и рассчитаны в основном на гостей Ярославской области.

- В целом, несмотря на новые предложения туроператоров, не хватает интересных туристических маршрутов, сочетающих в себе познавательную (пассивную) часть тура с активной, развлекательной. Недостаточно и тематических туров.

Из семнадцати районов области в тринадцати районах имеются разработанные туристические маршруты и программы. Наиболее активны в