

Практика разработки и реализации сетевой дополнительной общеобразовательной программы на примере регионального образовательного проекта «Современный менеджер туризма»

*Александра Николаевна Логинова,
директор ГОУ ДО ЯО ЦДЮТурЭк;
Светлана Анатольевна Паршина,
заместитель директора ГОУ ДО ЯО ЦДЮТурЭк
по информационно-методической работе,
Наталья Евгеньевна Копрова,
педагог-организатор
ГОУ ДО ЯО ЦДЮТурЭк, г. Ярославль*

На сегодняшний день в соответствии с Концепцией развития дополнительного образования детей в Российской Федерации ключевыми механизмами дополнительного образования являются:

- развитие данной сферы как основной для профессионального самоопределения, ориентации и мотивации подростков к участию в инновационной деятельности в сфере высоких технологий и промышленного производства;
- интеграция ресурсов, в том числе организация сетевого взаимодействия организаций различного типа, ведомственной принадлежности в рамках кластерных систем.

Следовательно, одной из задач региональной системы образования является формирование у обучающихся образовательных организаций Ярославской области компетенций в сфере новых перспективных профессий. С 2016 года в Ярославской области реализуется проект «Региональная сетевая инновационная площадка по обновлению содержания и технологий дополнительного образования детей на основе принципов неформального и информального образования». Проект стал победителем в рамках конкурса федеральных субсидий (грантов) на реализацию задач и направлений ФЦПРО 2016 – 2020 гг., для реализации которого ГАУ ДПО Ярославской области «Институт развития образования» объединил вокруг себя государственные и негосударственные учреждения, реализующие программы дополнительного образования детей. Одним из инициаторов и активных сетевых партнеров проекта стал ГОУ ДО Ярославской области «Центр детского и юношеского туризма и экскурсий» (ГОУ ДО ЯО ЦДЮТурЭк).

Современные особенности образовательного туризма позволяют

создавать инновационные практики и технологии дополнительного образования детей. Такие практики сегодня успешно реализуются в ГОУ ДО ЯО ЦДЮТурЭж.

Примером такой практики стал региональный образовательный проект «Современный менеджер туризма». Это объясняется тем фактом, что одним из приоритетных направлений социально-экономического развития региона является туризм, и освоение детьми и подростками предпрофессиональных навыков в сфере туризма становится актуальной задачей образовательных организаций региона.

Данный проект осуществляется по решению Координационного совета по развитию детского туризма в Ярославской области, является значимым для обновления содержания и технологий региональной системы дополнительного образования детей. Проект ориентирован на обучающихся сельских школ региона.

Проект реализуют совместно три образовательные организации:

- Государственное образовательное учреждение дополнительного образования Ярославской области «Центр детского и юношеского туризма и экскурсий»;

- Муниципальное общеобразовательное учреждение Глебовская средняя общеобразовательная школа Рыбинского района Ярославской области;

- Государственное профессиональное образовательное учреждение Ярославской области Ярославский торгово-экономический колледж.

Партнером в реализации проекта является коммерческая организация «Ярославское взморье» – крупнейший курорт региона, расположенный в Рыбинском районе Ярославской области.

В целях реализации проекта «Современный менеджер туризма» была создана рабочая группа, задача которой – создание новых дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ (далее – ДООП), предполагающих формирование у обучающихся первоначальных навыков по профессиям сферы туристической индустрии и реализуемых в сетевой форме.

Профессиональное самоопределение современных подростков предполагает не столько знакомство с основами существующих профессий, сколько формирование образов новых профессий и разработку индивидуальных траекторий освоения компетенций профессий будущего. Туристическая индустрия уже сегодня испытывает недостаток специалистов по разработке индивидуальных туристических продуктов для конкретного потребителя, конструкторов виртуальных путешествий, разработчиков стратегий развития территорий.

Именно поэтому ориентиром для выбора содержания ДООП стал инновационный информационный ресурс «Атлас новых профессий», разработанный Агентством стратегических инициатив Правительства России. В каталог профессий, которые будут наиболее востребованы в 2020 году, входит режиссер индивидуальных туров – профессиональный гид, разрабатывающий и реализующий индивидуальные туры по запросам клиентов, и бренд – менеджер пространства – организатор, который отвечает за наполнение виртуального пространства культурными символами, связанными с конкретной территорией, создает образ и легенду территории и вокруг этой легенды объединяет дизайн, информационное освещение, виды туристических сервисов и разнообразные мероприятия.

Цель проекта «Современный менеджер туризма» – освоение обучающимися предпрофессиональных навыков в сфере новых перспективных профессий индустрии туризма.

Задачи проекта:

- формировать у обучающихся представления о современном рынке труда и рынке образовательных услуг в сфере туристской индустрии;
- познакомить обучающихся с особенностями приоритетных профессий из перечня инновационного электронного ресурса «Атлас новых профессий»;
- формировать навыки проектирования, планирования, продвижения туристических продуктов;
- научить применять навыки исследовательской работы для разработки туристских продуктов, (проектов);
- создать условия для формирования у обучающихся метапредметных компетенций, таких как мультиязычность, мультикультурность, клиентоориентированность, управление проектами и др.;
- формировать российскую гражданскую идентичность обучающихся средствами родной отечественной культуры и языка.

Участниками рабочей группы проекта были разработаны две дополнительные общеобразовательные общеразвивающие программы «Бренд-менеджер территории» и «Режиссер индивидуальных туров», реализация которых нацелена на формирование у обучающихся предпрофессиональных навыков в сфере данных профессий. Программы адресованы обучающимся 6-11 классов (13-17 лет). Реализовать программы возможно разными способами. Первый вариант реализации – занятия с детским объединением в течение одного года. Двухчасовые занятия проводятся один раз в неделю. В целом это составляет 72 часа в год. Для обучения приглашаются подростки, интересующиеся экс-

курсионной и краеведческой деятельностью, проявляющие интерес к данной профессии.

Возможен и другой вариант реализации программ, предполагающий освоение содержания программы в рамках профильного лагеря. В течение лагерной смены с обучающимися проводятся занятия, что позволяет школьникам познакомиться с особенностями профессии бренд-менеджера и режиссера индивидуальных туров и получить навыки составления и реализации бизнес-проекта и разработки и реализации турпродукта.

Сетевой подход к реализации программ позволяет объединить кадровые, информационные и материально-технические ресурсы организации общего, дополнительного, среднего профессионального образования, организаций культуры, представителей некоммерческих организаций, туристского бизнеса в решении актуальных для региона задач.

Проект «Современный менеджер туризма» был реализован с 29 мая по 22 июня 2017 года на базе МОУ Глебовская СОШ Рыбинского района в рамках профильного лагеря с дневным пребыванием детей для старшеклассников Рыбинского района Ярославской области.

В реализации программы лагеря принимали участие 30 обучающихся 6-11 классов (13-17 лет) из пяти сельских поселений Рыбинского района Ярославской области (Глебовская СОШ, Николо-Кормская СОШ, Покровская ООШ, Шашковская ООШ, Тихменевская СОШ).

Участники лагеря были распределены на четыре проектные команды. Задача каждой команды – пройти обучение по одной из дополнительных общеобразовательных программ: «Бренд-менеджер территории» или «Режиссер индивидуальных туров» и по окончании обучения разработать бизнес-проект – туристический продукт с использованием местной инфраструктуры и на основе технического задания, предоставленного ребятам главами своих сельских поселений. Руководство проектными командами осуществляли студенты Ярославского торгово-экономического колледжа.

Реализация отдельных модулей программ осуществлялась специалистами Ярославского торгово-экономического колледжа (основы бизнес-планирования, технология разработки индивидуальных туров, география туризма, основы маркетинга и рекламы, графический дизайн); Ярославского областного Центра детского и юношеского туризма и экскурсий (основы социального проектирования, психология делового общения, основы экскурсоведения); Глебовской средней школы (деловой английский, основы безопасности жизнедеятельности).

Особенности организации подготовки обучающихся по данным программам:

- использование метода профессиональных проб (участие в создании брендов территории, в разработке и реализации индивидуальных маршрутов экскурсий и экспедиций);
- практико-ориентированный характер обучения;
- преобладание активных методов обучения (дискуссионные, ролевые игры, тренинги, творческие мастерские, моделирование и анализ проблемных ситуаций и др.);
- использование в обучении маркетинговых технологий.

Участниками проекта были созданы следующие туристические продукты:

- Пешеходный маршрут «Парковая зона села Раздумово»;
- Пешеходный маршрут «Наш земляк – контр-адмирал Герой Советского Союза И.А. Колышкин»;
- Пешеходный маршрут «Ходова тропа» («Удивительные места села Покров»);
- Пешеходный и веломаршрут по территории Глебовского сельского поселения «Эколес».

Каждый туристический продукт включал в себя комплект материалов для проведения экскурсии, были продуманы рекреационные зоны и описаны интерактивные мероприятия с участниками экскурсий, предложена линейка сувенирной продукции.

Результаты реализации Регионального образовательного проекта "Современный менеджер туризма" были представлены 29 ноября 2017 года на заседании Координационного совета по развитию детского туризма в Ярославской области. Данная практика была членами Координационного совета и предложена к тиражированию в других муниципальных образованиях региона.

По инициативе Рыбинского муниципального района в 2018 году запланировано продолжение осуществления данного проекта. С этой целью будет организован цикл обучающих семинаров для педагогов общеобразовательных организаций по реализации программ «Бренд-менеджер территории», «Режиссер индивидуальных туров», а также их актуализация для использования во внеурочной деятельности.