



Логинова А. Н.

Loginova A.N.

Обновление содержания и форм реализации дополнительных общеобразовательных программ туристско- краеведческой направленности

В статье представлен опыт разработки и реализации государственным образовательным учреждением дополнительного образования Ярославской области «Центр детского и юношеского туризма и экскурсий» дополнительных общеобразовательных программ туристско-краеведческой направленности, ориентированных на перспективные профессии сферы туризма. Описана практика реализации дополнительных общеобразовательных программы (ДОП) в сетевой форме.

Ключевые слова: дополнительная общеобразовательная программа туристско-краеведческой направленности; профориентация; перспективные профессии сферы туризма; сетевая форма реализации образовательной программы.

Updating the Content and Forms While Implementing Supplementary General Educational Programs Focused on Tourism and Local Lore

The article presents the experience of developing and implementing supplementary general educational programs focused on tourism and local lore and oriented to emerging occupations in the tourism industry by the State educational institution of supplementary education of the Yaroslavl Region "Center of Tourism and Excursions for Children and Youth". The practice of implementing supplementary general educational programs in a network form is described.

Key words: supplementary general educational program focused on tourism and local lore; vocational guidance; emerging occupations in the tourism industry; network form of the educational program.

Одной из задач современного этапа развития образования в Российской Федерации является патриотическое воспитание детей и молодежи. Возможности туристско-краеведческой деятельности традиционно использовались в целях воспитания у обучающихся чувства любви к своей Родине, уважения к традициям своего народа, формирования опыта самостоятельной деятельности на благо своей страны. И сегодня актуальными остаются такие традиционные методы и формы туризма и краеведения, как походы, экскурсии и исследовательские экспедиции обучающихся, создание экспозиций музеев, посвященных истории родного края.

Современный уровень развития информационно-коммуникационных технологий позволяет значительно расширить спектр технологий туристско-краеведческой деятельности. Свое место в образовательном процессе должны найти электронные библиотеки, туристические навигаторы, музейные порталы, без которых невозможно сегодня представить не только разработку и реализацию крупных исследовательских и социальных проектов, но и организацию свободного времени большинства российских семей [1].

Профессиональное самоопределение современных подростков предполагает не столько знакомство с основами существующих профессий, сколько формирование образов новых профессий и разработку индивидуальных траекторий освоения компетенций профессий будущего. Туристическая индустрия уже сегодня испытывает недостаток специалистов по разработке индивидуальных туристических продуктов для конкретного потребителя, конструкторов виртуальных путешествий, разработчиков стратегий развития территорий [2]. Современные дополнительные общеобразовательные программы туристско-краеведческой направленности призваны отвечать на запросы общества и предоставлять возможность обучающимся осваивать предпрофессиональ-

ные навыки в сфере новых востребованных профессий.

Широкий круг социальных контактов современного ребенка позволяет ему получать большой объем оперативной информации из различных источников и снимает территориальные, возрастные, технологические и иные барьеры для получения им как формального, так и неформального образования. В связи с этим образовательные программы должны также выходить за границы аудиторий, ведомств и профилей практической деятельности. Современная программа туристско-краеведческой направленности — это сетевой образовательный проект, предполагающий в качестве результата реальный исследовательский или творческий продукт. Такой проект сочетает в себе элементы формального, неформального и информального образования с участием специалистов культуры, спорта, туристической индустрии. Он предоставляет возможность обучения в различном темпе, по индивидуальной образовательной программе в составе межрегиональных групп. Такой подход в полной мере отвечает принципу обучения без границ, что полностью соответствует задаче туризма расширять границы представления человека об окружающем его мире.

В 2017 г. сотрудниками ГОУ ДО ЯО «Центр детского и юношеского туризма и экскурсий» (ЦДЮТурЭк) совместно со специалистами МОУ Глебовская СОШ Рыбинского муниципального района и ГПОУ ЯО «Ярославский торгово-экономический колледж» (ЯТЭК) были разработаны и реализованы в сетевой форме дополнительные общеразвивающие программы (далее — ДОП) «Бренд-менеджер территории», «Режиссер индивидуальных туров».

Они нацелены на формирование у обучающихся предпрофессиональных навыков в сфере индустрии туризма. Задачами программ являются формирование у обучающихся представления о современном рын-

ке труда и рынке образовательных услуг в сфере туристской индустрии, знакомство школьников с особенностями приоритетных профессий из перечня инновационного электронного ресурса «Атлас новых профессий» [3], формирование у детей навыков проектирования, планирования, продвижения туристических продуктов.

Открытость дополнительного образования детей для разработки и внедрения инновационных образовательных моделей и технологий в силу отсутствия государственных стандартов делает данный тип образования наиболее перспективным для развития практики реализации образовательных программ в сетевой форме. Не случайно одним из основных результатов федерального приоритетного проекта «Доступное дополнительное образование для детей» является функционирование разноуровневой структуры сети, включающей образовательные организации разных типов, научные, общественные организации и предприятия реального сектора экономики, реализующие дополнительные общеобразовательные программы для детей, в том числе с использованием механизмов сетевого взаимодействия [4].

ДОП «Бренд-менеджер территории» и «Режиссер индивидуальных туров» предназначены для реализации в сетевой форме, что позволяет объединить кадровые, информационные и материально-технические ресурсы организаций общего и дополнительного образования при решении актуальных для региона задач. Сферой ответственности ЦДИОТурЭк были такие модули программ, как «Социальное проектирование», «Психология делового общения», «Основы экскурсоведения». Модули «Иностранный язык», «Безопасность жизнедеятельности» осуществляли педагоги Глебовской средней школы. ЯТЭК брал на себя разработку и реализацию модулей «Технология и организация туристского бизнеса», «Основы бизнес-планирования», «География туризма»,

«Основы маркетинга и рекламы», «Технология разработки индивидуальных туров», «Графический дизайн».

Обучение по ДОП «Бренд-менеджер территории» и «Режиссер индивидуальных туров» в июне 2017 г. в форме интенсивного модуля (летней школы) прошли 30 школьников из пяти сельских поселений Рыбинского района. Ребятами в соответствии с техническим заданием глав сельских поселений были разработаны пять оригинальных туристических продуктов — пешеходных туристических маршрутов по территории сёл, в которых они живут. В рамках проекта «Современный менеджер туризма» была организована практика студентов ЯТЭК в качестве руководителей проектных команд детей и профессиональные пробы для школьников на базе парк-отеля «Бухта Коприно» курорта «Ярославское взморье» — партнера проекта. Ребята получили опыт работы в качестве менеджеров по приему гостей, сотрудников отдела продаж, аниматоров, официантов, хаусменов, горничных. Лучшие туристические продукты, разработанные школьниками в процессе обучения по ДОП, были отмечены администрацией курорта сертификатами на отдых в парк-отеле «Бухта Коприно».

В 2017–2018 гг. ДОП прошли апробацию в режиме регулярного обучения на базе МОУ Глебовская СОШ Рыбинского муниципального района. В 2018 г. проект «Современный менеджер туризма» получил также и свое содержательное продолжение. Участниками его реализации были разработаны программы внеурочной деятельности «Бренд-менеджер территории» и «Режиссер индивидуальных туров» для организации профориентационной работы с учениками 6–7 классов. Задачи программ соответствуют целевым ориентирам Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования, направленного на становление таких личностных характеристик обучающихся, как любовь

к своему краю и своему Отечеству, умение ориентироваться в море профессий, понимание значения профессиональной деятельности для человека в интересах устойчивого развития общества [5].

Реализация программ внеурочной деятельности позволит осуществить преемственность профориентационной работы и сформировать у обучающихся востребованные личностные и метапредметные образовательные результаты: патриотизм, российскую гражданскую идентичность, осознанный выбор индивидуальной образовательной траектории на базе ориентировки в мире профессий, уважительное отношение к труду, опыт участия в социально значимом труде, умение самостоятельно планировать достижение целей и выбирать наиболее эффективные способы решения познавательных и практических задач, умение организовать учебное сотрудничество и совместную деятельность со сверстниками.

Программы адаптированы для использования в практике работы учителей истории, обществознания, географии, ОБЖ, психологов школ. Коллективом специалистов ЦДЮТурЭк, ЯТЭК и методического центра Рыбинского муниципального района была разработана и реализована в феврале – апреле 2018 г. на базе Рыбинского Муниципальный методический центр (МОУ ДПО «ММЦ») дополнительная профессиональная программа «Подготовка и реализация программы внеурочной деятельности профориентационной направленности в сфере туризма по профессиям бренд-менеджер территорий и режиссер индивидуальных туров для обучающихся общеобразовательных учреждений». Обучение по программе повышения квалификации прошли 20 педагогов школ Рыбинского района и г. Рыбинска. В качестве образовательного продукта слушателями были созданы и представлены к защите концепции туристических продуктов — туристических маршрутов

по территории своих населенных пунктов и сельских поселений. Реализация программ внеурочной деятельности «Бренд-менеджер территории» и «Режиссер индивидуальных туров» в образовательных учреждениях Рыбинского района начнется с сентября 2018 г. В июне 2018 г. состоится вторая сезонная школа «Современный менеджер туризма».

Результаты проекта «Современный менеджер туризма» в сентябре 2017 г. были представлены (по приглашению организаторов) в деловой программе Всероссийского образовательного форума «Будущие интеллектуальные лидеры России» и в апреле 2018 г. на площадке Московского международного салона образования.

Таким образом, в рамках реализации образовательного проекта «Современный менеджер туризма» его участниками были успешно использованы следующие педагогические и управленческие инструменты:

- разработка и реализация в сетевой форме дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ туристско-краеведческой направленности в рамках концепций новых перспективных профессий;
- профессиональные пробы обучающихся на базе организаций туристической индустрии в процессе сетевого взаимодействия;
- реализация модели непрерывного образования: внеурочная деятельность обучающихся — дополнительное образование туристско-краеведческой направленности — профессиональное обучение в сфере туризма.

Библиографический список

1. Концепция развития дополнительного образования детей [Электронный ресурс] : утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 4.09.2014 № 1726-р. — Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/ipA1NW42XOA.pdf> (дата обращения: 15.05.2018).

2. Стратегия развития туризма в Ярославской области до 2025 года (с изменениями на: 26.02.2016) [Электронный ресурс] : утв. постановлением Правительства Ярославской области от 13.08.2014 № 797-п. — Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/422400446> (дата обращения: 15.05.2018).

3. Атлас новых профессий [Электронный ресурс] / Д. Судаков, Д. Коричин, Д. Песков [и др.] ; Креативное агентство «BrainStore». — Режим доступа: <http://atlas100.ru> (дата обращения: 15.05.2018).

4. Паспорт приоритетного проекта «Доступное дополнительное образование для детей» [Электронный ресурс] : утв. пре-

зидиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам : протокол от 30.11.2016 № 11. — Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/MOoSmsOFZT2nIupFC25Iqkn7qZjkiqQK.pdf> (дата обращения: 15.05.2018).

5. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования [Электронный ресурс] : утв. приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.12.2010 № 1897. — Режим доступа: <https://минобрнауки.рф/документы/543> (дата обращения: 15.05.2018).