

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А. И. ГЕРЦЕНА

ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФИИ

ДВОРЕЦ ТВОРЧЕСТВА ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ
КОЛПИНСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ЛЕНИНГРАДСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

HERZEN STATE PEDAGOGICAL UNIVERSITY OF RUSSIA

FACULTY OF GEOGRAPHY

PALACE OF CREATIVITY OF CHILDREN AND YOUTH
OF THE KOLPINODISTRICT SAINT-PETERSBURG

RESOURCE CENTER OF ADDITIONAL EDUCATION OF ST. PETERSBURG

LENINGRAD REGIONAL INSTITUTE OF EDUCATION DEVELOPMENT

КОЛПИНСКИЕ ЧТЕНИЯ ПО КРАЕВЕДЕНИЮ И ТУРИЗМУ

KOLPINO READINGS ON LOCAL LORE AND TOURISM

*Материалы межрегиональной с международным участием
научно-практической конференции (26 марта 2019 года)*

*Materials of the inter-regional scientific and practical conference
with international participation 26 March 2019*

Санкт-Петербург
2019

УДК 908+372.890+911.5+ 379.83+379.84+
79.85+281.93 801.7+372.016: 55+37.0
904.502.8(045)+ 372.8

Печатается по решению Совета
факультета географии РГПУ
им. А.И. Герцена

Рецензенты: Д. В. Севастьянов, Ал. А. Григорьев.

Ответственные редакторы: С. И. Махов, Н. Е. Самсонова, Д. А. Субетто,
В. Д. Сухоруков.

Научный редактор: А. А. Соколова.

Редакционная коллегия: А. М. Макарский, С. В. Ильинский, А. Н. Паранина.

Колпинские чтения по краеведению и туризму. Материалы межрегиональной с международным участием научно-практической конференции 26 марта 2019 года / Отв. ред. С. И. Махов, Н. Е. Самсонова, Д. А. Субетто, В. Д. Сухоруков. Научный редактор А. А. Соколова. В 2-х частях. Часть II. – СПб.: РГПУ им. А. И. Герцена; ЛОИРО, 2019. – 412 с. – ISBN 978-5-9500946-1-3

Kolpino readings on local lore and tourism Materials of the inter-regional scientific and practical conference with international participation 26 March 2019 / by edition S. I. Makhov, N. E. Samsonova, D. A. Subetto, V. D. Sukhorukov. – St. Petersburg: LOIRO, 2019. – 412 p.

Материалы сборника конференции «Колпинские чтения по краеведению и туризму» представляют новые результаты развития туристско-краеведческой деятельности в учреждениях образования, науки, культуры и региональные исследования краеведческой направленности в России и странах СНГ. Сборник отражает основные направления работы конференции, организованной факультетом географии РГПУ им. А.И. Герцена и Дворцом творчества детей и молодежи Колпинского района Санкт-Петербурга и адресуется сотрудникам учреждений основного, дополнительного, высшего, среднего профессионального образования, школьниками, студентами вузов, обучающихся по направлениям подготовки, связанным с педагогической, музейной, экскурсионно-выставочной и туристской деятельностью, и широкому кругу краеведов.

Материалы сгруппированы в две части. Часть I включает разделы: 1) Роль и значение краеведения в обучении и воспитании; 2) Краеведение и образование. Теория и практика туристско-краеведческой деятельности; 3) Краеведческие музеи: история, современность, перспективы. Часть II включает разделы: 4) Региональные исследования. Краеведение регионов России и стран СНГ; 5) Природные и историко-культурные достопримечательности регионов России и стран СНГ; 6) Туризм: история, теория и практика.

ISBN 978-5-9500946-1-3

© Издательство ЛОИРО, 2019

© Дворец творчества детей и молодежи

Колпинского района Санкт-Петербурга, 2019

© Авторы статей, 2019

Литература:

1. Буценко И. Н., Кулакова Д. С. Международный туристический рынок: динамика развития и основные участники // Экономические исследования и разработки. – 2017. – № 1. – С. 98–105.
2. Гарифуллина Р. С., Хисматуллин М. М. Стратегия развития сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан // Вестник Поволжск. гос. ун-та сервиса. Сер. Экономика. – 2015. – №1 (33). – С. 90–94.
3. Печерица Е. В. Основные виды образовательных туров // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 12 (ч. 3). – С. 937–939.
4. Пономарева Т. В. Образовательный туризм: сущность, цели и основные сегменты потребителей // Проблемы современной экономики: материалы IV междунар. науч. конф. (г. Челябинск, февраль 2015 г.). – Челябинск: Два комсомольца, 2015. – С. 139–143.
5. Розанова Л. Н., Мухаметова Л. Р. Современный туристский кластер республики Татарстан // Современные проблемы сервиса и туризма: науч.-практ. журнал. – 2016. – Т. 10. – № 1. – С. 67–74.
6. Аюпов И. В. Отдых в Татарстане: китайцев привлекает шопинг, а немцев история. – Казань, 2016. [Электронный ресурс]. URL: <https://rt.rbc.ru>, (дата обращения: 01.02.2019).
7. Иностранцы туристы в России // Федеральное агентство по туризму Министерства культуры РФ. – М.: 2017. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.russiatourism.ru> (дата обращения: 03.02.2019).

РЕАЛИЗАЦИЯ ДЕТСКИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ КАК СПОСОБ РАСКРЫТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА (ПРОЕКТ «СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖЕР ТУРИЗМА»)

Ж. Г. Ерофеева, Н. Е. Копрова

*ГОУДО Ярославской области «Центр детского и юношеского туризма и экскурсий», Ярославль, Россия,
e-mail: untur@edu.yar.ru*

Аннотация. В статье представлен опыт реализации образовательного проекта «Современный менеджер туризма», нацеленного на формирование у обучающихся Ярославской области предпрофессиональных навыков в сфере туризма. Проект направлен на раскрытие туристско-рекреационного потенциала региона.

Ключевые слова: туристская индустрия, бренд территории, детский туризм, экскурсионный маршрут, дополнительная общеобразовательная программа.

Россия входит в число стран, имеющих большой потенциал для развития туризма. Этому способствует разнообразие природно-климатических зон и уникальные природные и историко-культурные туристско-рекреационные ресурсы. Историческое и культурное наследие способствует формированию ярких запоминающихся образов, которые активно используются в туристском брендинге территорий. Бренды городов и регионов формируют популярные у местных жителей и туристов объекты или комплексы объектов природного, культурно-исторического наследия, туристские маршруты, их связывающие, а также ремесла, уникальные услуги, занятия населения, события. Так, например, Кострома известна как ювелирная столица России, колыбель Дома Романовых, родина сказочной героини Снегурочки. Город Иваново воспринимается как столица текстильного края, родина Первого совета, город невест. Бренд Вологодской области – «Душа Русского Севера».

Ярославский край, Ярославия, уникален тем, что объединяет одиннадцать древнерусских городов, при этом каждый из них обладает своим характером, имеет неповторимый облик и отличается направлением туристских программ, праздников, фестивалей и других событий. Ярославская земля предлагает путешествуя историческое ядро национальной культуры, погружение в русскую сказку и быль, где оживают сказочные персонажи – Баба Яга, Царь Берендей, Царевна-Лягушка и творят свои шедевры мастера народных промыслов.

Организацией туристской деятельности в Ярославской крае занимаются давно и всерьез. Ярославль стал одним из первых губернских городов дореволюционной России, который начал организованно принимать экскурсионные группы. В 1914 г. в Ярославле начал выходить журнал «Русский экскурсант», первое в России туристское издание. Сегодня ярославские туроператоры предлагают почти 200 маршрутов по региону. В области активно развивается событийный туризм. В число привлекающих для туристов мероприятий входят праздник «Ярослав-

ская масленица – Главная масленица страны», Фестиваль воздухоплавания в Переславле-Залесском, Международный фотопарад и Велофестиваль в Угличе, фестиваль «Живая старина» в Ростове Великом.

В регионе имеются большие возможности для развития современного детского туризма. Особое внимание уделяется детскому образовательному туризму. Указом Губернатора Ярославской области создан региональный координационный совет по развитию детского туризма, на заседаниях которого рассматриваются вопросы планирования мероприятий, межведомственных взаимодействий, обеспечения безопасности при реализации туристских программ и др.

Ярославская область имеет позитивный опыт разработки и реализации образовательных туристских проектов, нацеленных на активное познание обучающимися истории, географии и культуры родного края, на профессиональную ориентацию, включая рост интереса к работе в туристской индустрии.

Практика реализации таких региональных проектов получила высокую оценку экспертов на российском уровне. В 2018 г. шесть реализуемых в регионе проектов стали в победителями и дипломантами Всероссийского конкурса «Лучшие региональные практики развития детского туризма», организованного Торгово-Промышленной Палатой РФ, Российским государственным университетом туризма и сервиса (РГУТиС) и редакцией Информационно-аналитического портала «Туризм» ВГТРК Вести.ру.

Образовательный проект «Современный менеджер туризма» стал одним из ключевых в региональном проекте «Школа профессий будущего», осуществляемом в рамках мероприятий гранта Министерства просвещения Российской Федерации. Цель проекта – освоение обучающимися предпрофессиональных навыков в сфере новых перспективных профессий индустрии туризма. В рамках проекта разработаны две дополнительные общеобразовательные общеразвивающие программы «Бренд-менеджер территории» и «Режиссер индивидуальных туров», адресованные обучающимся 6–11 классов (13–17 лет).

Профессиональное самоопределение современных подростков предполагает не столько знакомство с основами существ-

вующих профессий, сколько формирование образов новых профессий и разработку индивидуальных траекторий освоения компетенций профессий будущего. Туристская индустрия уже сегодня испытывает недостаток специалистов по разработке индивидуальных турпродуктов для конкретного потребителя, конструкторов виртуальных путешествий, разработчиков стратегий развития территорий.

Именно поэтому ориентиром для выбора содержания дополнительных программ стал инновационный информационный ресурс «Атлас новых профессий», разработанный Агентством стратегических инициатив Правительства России. В каталог профессий, которые будут наиболее востребованы в 2020 г., входит режиссер индивидуальных туров – профессиональный гид, разрабатывающий и реализующий индивидуальные туры по запросам клиентов, и бренд-менеджер пространства – организатор, который отвечает за наполнение виртуального пространства культурными символами, связанными с конкретной территорией, создает образ и легенду территории и вокруг этой легенды объединяет дизайн, информационное освещение, виды туристских сервисов и разнообразные мероприятия.

Данные программы реализуются в сетевой форме несколькими образовательными организациями, в число которых входят ГОУДО Ярославской области «Центр детского и юношеского туризма и экскурсий», ГПОУ Ярославский торгово-экономический колледж и общеобразовательные школы, которые выступают в качестве координаторов реализации программ и проектов в конкретных муниципальных районах.

Сетевой подход к реализации программ позволяет объединить кадровые, информационные и материально-технические ресурсы организаций общего, дополнительного и среднего профессионального образования, учреждений культуры, некоммерческих организаций и туристского бизнеса в решении актуальных для региона задач. Сетевая форма взаимодействия позволяет привлечь специалистов к реализации отдельных программных модулей, в том числе:

1. Основы социального проектирования и бизнес-планирования.
2. Технология разработки индивидуальных туров.

3. География туризма.
4. Психология делового общения.
5. Основы экскурсоведения.
6. Основы маркетинга и рекламы.
7. Графический дизайн.
8. Деловой английский.
9. Основы безопасности жизнедеятельности.

Проект «Современный менеджер туризма», ориентированный преимущественно на обучающихся из сельских школ, реализуется с 2017 г. За два года в нем приняли участие 107 человек. Дважды обучение старшеклассников Рыбинского района проходило в профильном лагере с дневным пребыванием детей, действующем на базе МОУ Глебовская СОШ. Партнером в реализации проекта выступала коммерческая организация – крупнейший курорт региона «Ярославское взморье». Школьники Гаврилов-Ямского района освоили программы в формате сезонной школы на базе МБУ ДО «Дворец детского творчества».

За время существования проекта был выработан следующий механизм его реализации:

- обучающиеся образовательной организации выбирают одну из дополнительных программ в соответствии со своими интересами;
- проектные команды формируются в процессе обучения и состоят из обучающихся одной образовательной организации;
- проектная команда разрабатывает бизнес-проект – туристский продукт – на основе технического задания, выданного главой своего сельского поселения, с использованием местных туристских ресурсов и инфраструктуры;
- итоговые продукты презентуются заказчику;
- доработка турпродуктов осуществляется в соответствии с замечаниями и предложениями заказчика;
- турпродукт подлежит реализации.

Работа по созданию турпродукта включает:

- разработку маршрута с учетом состава туристско-рекреационных ресурсов выбранной территории и состояния объектов инфраструктуры;
- подготовку комплекта материалов для проведения экскурсии;

- определение и обоснование рекреационных зон;
- описание интерактивных мероприятий с участниками экскурсии;
- формирование линейки сувенирной продукции.

Участники проекта создали 16 туристских продуктов (8 – Рыбинский муниципальный район, 8 – Гаврилов-Ямский муниципальный район). Одним из наиболее интересных стал проект «Эколес «Ярославское взморье», представленный обучающимися Рыбинского муниципального района и реализованный в июле-августе 2017 г. на базе курорта «Бухта Коприно».

Школьники разработали и нанесли на карту маршрут с 11 объектами показа протяженностью более 3 км в экологически чистом районе близ курорта «Бухта Коприно. Разработчики создали легенду местности, продумали дизайн сувенирной продукции, подготовили информационные материалы для целевой аудитории (отдыхающие курорта). Экскурсенты, совершая путешествие по эколесу в сопровождении юных экскурсоводов, познакомились с историей и природой Копринского края, приняли участие в мастер-классах по сбору растений и ягод для приготовления фито-чая, по изготовлению оберега-хранителя семейного очага, узнали легенды о происхождении древнейшего мха с интересным названием *очиток*¹, насладились видами реки Волги.

В ходе разработки данного проекта школьники выдвинули предложения по развитию инфраструктуры маршрута:

- установить 10 указателей направления движения к объектам показа, 7 информационных стендов на маршруте, 12 знаков природоохранной территории, 10 стендов по технике безопасности и пожаробезопасности в лесу;
- разработать 3 арт-объекта;
- оборудовать 2 санитарные зоны, 5 зон временного отдыха;
- обеспечить освещение по периметру маршрута.

¹Мхами цветоводы ошибочно называют почвопокровные растения. Название рода *Очиток* – *Sedum* (семейство Толстянковые – *Crassulaceae*), согласно Этимологическому словарю русского языка М. Фасмера, восходит к укр. *очисток*, поскольку растение применяется как лечебное очищающее средство. *Crassulaceae* произошли примерно 70 млн. лет назад на рубеже мезозоя и кайнозоя (Crepet et al., 2004). Прим. науч. ред.

Практика показала, что реализация проекта «Современный менеджер туризма» позволяет создать благоприятные условия для повышения у обучающихся интереса к профессиям, связанным с туриндустрией. Школьники активно включились в разработку новых туристских маршрутов, способствующих продвижению территории своего края и привлечению туристов. По мнению авторов проекта, технология данного проекта позволяет тиражировать описанную практику в различных регионах России.

СЕРЕБРЯНОЕ КОЛЬЦО РОССИИ: ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЕ И ДУХОВНОЕ НАСЛЕДИЕ СЕВЕРО-ЗАПАДА РОССИИ

Н. В. Иевлев

*НП «Серебряное кольцо», Санкт-Петербург, Россия,
e-mail: n_ievlev@list.ru*

Аннотация. Статья посвящена практическому продвижению проекта «Серебряное кольцо России» на территории Невского края и конструированию туристских маршрутов на территории Северо-Запада России.

Ключевые слова: Серебряное кольцо России, историко-культурное наследие, духовное наследие, архитектурно-ландшафтная зона, туристический маршрут.

«Серебряное кольцо России» – это проект комплексного социально-экономического развития Северо-Запада России на базе богатейшего историко-культурного и духовного наследия, природных, исторических и этнографических ресурсов путем вовлечения их в хозяйственный оборот. Мы понимаем также «Серебряное кольцо России» как туристско-рекреационную систему.

Проект имеет несколько масштабных уровней. Он органично вписывается в систему туристских маршрутов по территории Северо-Запада, конструирование которых идет с учетом административно-территориального деления и базируется на схемах

5. Этнографический туризм // Официальный сайт турфирмы «СВ-Астур» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.svastour.ru/articles/puteshestviya/vidy-turov/etnograficheskiy-turizm.html> (дата обращения: 21.02.2019).

6. Этнографический туризм (Этнотуризм) // Официальный сайт ООО «Русский отдых» (ООО «Русский отдых»). [Электронный ресурс]. URL: <https://rusotdih.ru/etnograficheskij-turizm-etnoturizm/> (дата обращения: 21.02.2019).

7. Этнографический туризм активно развивается в Краснодарском крае. // Сайт «Country Scanner» [Электронный ресурс]. URL: <https://countryscanner.ru/news/etnograficheskiy-turizm-aktivno-razvivaetsya-v-krasnodarskom-krae/> (дата обращения: 21.02.2019).

ПРОГРАММА «ЭТНОГРАФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЯРОСЛАВСКОГО КРАЯ» КАК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ РЕСУРС ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Л. А. Жибарева, Е. В. Воронова

*ГОУ ДО Ярославской области «Центр детского и юношеского
туризма и экскурсий», Ярославль, Россия,
e-mail: p3tulist@edu.yar.ru*

Аннотация. В статье представлена информация о дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Этнографические особенности Ярославского края», разработанной сотрудниками отдела краеведения Центра детского и юношеского туризма и экскурсий Ярославской области. Программа представлена как новый образовательный ресурс, рекомендуемый к реализации в образовательных организациях.

Ключевые слова: программа, этнографические особенности, федеральный государственный образовательный стандарт, образовательный ресурс.

В соответствии с важнейшими государственными документами, в содержание современного образования должна быть обязательно включена краеведческая и этнографическая составляющие.

В настоящее время основой для осуществления образовательной деятельности является федеральный государственный образовательный стандарт (далее – ФГОС). Согласно ФГОС основного общего образования, личностные результаты освоения основной образовательной программы основного общего образования включают воспитание российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к Отечеству, прошлому и настоящему многонационального народа России, осознание своей этнической принадлежности, знание истории, языка, культуры своего народа, своего края, основ культурного наследия народов России [1].

Согласно Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, одним из приоритетных направлений образовательной деятельности является приобщение к культурному наследию, создание условий для сохранения поддержки и развития этнических культурных традиций [2].

В законе «О патриотическом воспитании Ярославской области» обращается особое внимание на историко-патриотическое воспитание, направленное на повышение уровня знания и уважения к истории и культуре. На первый план выходят «формирование стремления к знаниям о богатейших культурных традициях, к осознанию единства и одновременно многообразия и преемственности культурных традиций, их безусловной ценности для развития современной культурной и общественно-государственной жизни, преодоление разрывов и пробелов в культурно-исторической памяти и национальном самосознании» [3].

В последнее столетие происходило вытеснение народных традиций, терялось их своеобразие. В Ярославском крае, расположенном неподалеку от столичных регионов, этот процесс проходил достаточно интенсивно. Урбанизация, современная культура привели к размыванию, безвозвратной утрате, уходу из жизни ряда традиций народной культуры.

Этнографические знания, получаемые детьми, дают возможность почувствовать то общее, что связывает всех, увидеть прекрасное, интересное и необычное в том, что рядом, воспитывают чувство сопричастности к культуре и истории своего народа, прежде всего, через уважение ко всем народам, населяющим

территорию. Изучение народных традиций может рассматриваться как школа социального опыта детей, где имеется возможность глубже познать действительность, исторические и национальные особенности своего народа. Ознакомление обучающихся с материальной и духовной культурой содействует формированию их личностных качеств.

Учитывая данные обстоятельства и образовательные тенденции, перед сотрудниками Центра детского и юношеского центра туризма и экскурсий Ярославской области была поставлена задача разработать новый образовательный ресурс, направленный на изучение детьми этнографических особенностей региона.

В 2018 г. была разработана авторская дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Этнографические особенности Ярославского края» (авторы – Воронова Елена Витальевна, Жибарева Лариса Александровна). Предлагаемая программа соответствует смыслу и содержанию федеральных и региональных нормативных документов последних лет в сфере образования и как никогда актуальна.

Отличительной особенностью стал тот факт, что программа разрабатывалась в сотрудничестве с педагогами-практиками отдела краеведения областного центра детского и юношеского туризма и экскурсий, работающими в различных уголках Ярославского края. Педагоги вносили свои предложения, делали поправки, ссылаясь на свой опыт, предлагали материал. Наиболее значимым вкладом в разработку данной программы можно считать методику описания наличников, предложенную педагогом дополнительного образования Черновой Инной Фёдоровной.

Новизна данной программы заключается в том, что она разработана преимущественно на региональном материале. Данный курс направлен на получение представлений о родном крае, национальном характере, психологии, мировоззрении, родословной; на познание национальных традиций, обычаев; на осознание самобытности родной культуры, осмысление различных явлений народной жизни.

Поскольку навыки приобретения новых знаний в настоящее время необходимы каждому человеку, одна из тем, включенных в программу, носит название «поисковая и исследовательская

деятельность». Предметом исследований обучающихся являются образцы материальной и духовной культуры своего народа.

Программа адресована школьникам 12 – 16 лет (6-й – 9-й класс) и рассчитана на 3 года обучения. Планируется проведение занятий 2 раза в неделю по 2 академических часа, что составляет 144 часа в год.

Цель программы: формирование гражданско-патриотических и духовно-нравственных качеств личности на основе изучения и исследования этнографических особенностей родного края.

В программе поставлены следующие задачи:

1. Воспитывать гражданина своего Отечества, знающего исторические, культурные ценности и традиции своего народа, заботящегося о процветании Родины и региона.

2. Формировать основу для понимания важности сохранения и передачи информации о своей семье, историко-культурных процессах своей малой Родины.

3. Заложить основы уважительного отношения к людям разных национальностей.

4. Содействовать развитию познавательных интересов и навыков самостоятельного поиска знаний, приобретению первичных навыков исследовательской работы.

5. Познакомить учащихся с основами музееведения и экскурсоведения.

6. Развивать логическое мышление, речь, память, стремление к постоянному развитию и самообразованию.

Тематика занятий по программе разнообразна. Программа включает в себя не только изучение этнографии, но и основ музееведения и экскурсоведения. На первом году обучения рассматриваются преимущественно такие темы как: основы этнографии, национальный состав населения РФ, население малой Родины, традиционное жилище, национальный костюм; также ведётся поисковая и исследовательская деятельность. На втором году обучения к перечисленным разделам добавляются такие как: традиционные праздники, фольклор, основы музееведения. На третьем году обучения дополнительно добавляются разделы: русская кухня, русская ментальность, основы экскурсоведения.

Формы и методы работы по программе разнообразны, и значительная их часть предполагает активные действия со стороны обучающихся (например, экспедиция, мастер-класс, исследование, проектирование, составление классификаций, и др.). Программа предполагает реализацию системно-деятельностного подхода в изучении родного края, малой Родины. Согласно ФГОС системно-деятельностный подход – это организация учебного процесса, в которой главное место отводится активной и разносторонней, в максимальной степени самостоятельной познавательной деятельности школьника. Обучающиеся выступают не только как объекты учебных воздействий, а как субъекты всех видов деятельности. Программа ориентирована на активное участие детей в приобретении информации, а не на запоминание материала, которым в изобилии снабжает педагог.

Предполагается, что на каждом этапе освоения программы обучающийся выдаёт конкретный осязаемый «образовательный продукт», который может быть оценен и использован в дальнейшем. Такими продуктами могут стать: атлас «Население нашего города» (посёлка, села), исследовательский проект, каталог детских народных игр, календарь праздников населённого пункта, изготовленные элементы народного костюма, сценарий фольклорных посиделок, кулинарная книга, эссе, сочинение, компьютерная презентация, этнографическая экспозиция (выставка), видеоролик, и др.

Особое внимание хотелось бы обратить на приложения к программе, в которых собран богатейший материал, предназначенный для педагога и обучающихся. Их названия сами говорят за себя: «Этнография», «Сбор и фиксация этнографических материалов», «Этногенез русского народа», «Национальный состав РФ», «Состав населения Ярославской области», «Титульная нация», «Традиции и обычаи», «Традиционное русское жилище», «Русская печь «Крестьянское подворье», «Традиционный русский быт», «Национальный русский костюм», «Ярославский традиционный костюм», «Русский язык», «Самые распространённые фамилии в нашей стране», «Национальные праздники», «Традиционная русская кухня», «Особенности ярославской традиционной кухни», «Русская ментальность», «Ярославцы как культурно-исторический тип», «Методика описания наличников».

Библиографический список к программе состоит из двух разделов: «Этнография Ярославского края» и «Особенности ярославского костюма».

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Этнографические особенности Ярославского края» была представлена на разных информационных площадках как новый образовательный ресурс для формирования национальной культуры обучающихся, рекомендуемый к применению в образовательных организациях. Взяв за основу данную программу, возможно её адаптировать к условиям и особенностям других регионов Российской Федерации, наполнив уникальным региональным материалом.

В заключении, напомним, что цель нашей работы, обозначенная в стратегически важных государственных документах - становление граждан, обладающих позитивными ценностями и качествами и способных проявить их в созидательном процессе в интересах Российской Федерации. Считаем, что реализация образовательной программы, представленной нами, способна внести свой вклад в достижение этой высокой цели.

Литература:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт. [Электронный ресурс]. URL: <https://fgos.ru/> (дата обращения: 23.02.2019).
2. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года. [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/f5Z8H9tgUK5Y9qtJ0tEFnyHlBitwN4gB.pdf> (дата обращения: 23.02.2019).
3. Закон «О патриотическом воспитании в Ярославской области». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.duma.yar.ru/service/acts/z16005.html> (дата обращения: 23.02.2019).